



食品の種類や包装形態に応じた
最適な包装資材を提供

- 本社所在地：兵庫県神戸市西区
- 事業概要：自動包装機用多色印刷ラミネートフィルムの加工の一貫製作及び自動包装機器等の販売
- 常時使用する従業員：59名
(2025年12月時点)
- 現在の売上高：32億円
(2025年12月期)
- 法人番号：5140001017198
- Web：https://nippoukk.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
浅野 正治

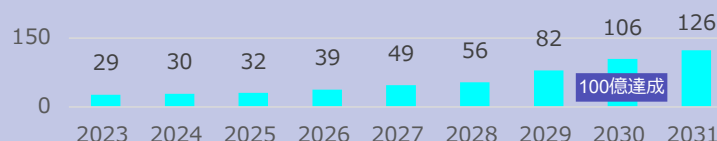
食品の安全と価値を包装技術で支え、お客様・地域社会・従業員とともに持続的な成長を実現する。

私たちは創業以来、食品包装資材の製造を通じて食品の安全・安心を支えてきました。当社の原点は「供給責任」にあります。自社一貫生産と配送体制を強みとして、お客様に必要な製品を必要な時に確実にお届けする「供給責任」を長年果たしてきたことが、多くのお客様との信頼関係の構築に繋がっております。当社は、次世代への事業承継を見据えた「第二創業期」を迎えております。今回の100億宣言は、単なる売上規模拡大のみならず、新工場建設、自動化・DX化、人材採用・育成等への積極的な投資を行います。次世代がさらに成長できる事業基盤を構築し、お客様・地域社会・従業員とともに持続的な発展を実現して参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、主として食品包装資材の生産能力増強により、製品売上高の年率26%程度の成長を目指す。



課題

- ・国内食品メーカーからの高機能包装資材需要が拡大する一方、既存工場の生産能力が慢性的に不足しており、販売機会の逸失が発生
- ・人材採用競争力向上のための処遇改善や定着のための教育体制の強化が喫緊の課題
- ・少子高齢化による労働生産人口の減少を背景とした人手不足を踏まえた労働生産性の改善・省力化への対応が急務

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新工場建設及び最新設備導入による生産能力の大幅向上
- ・既存顧客との取扱製品領域拡大による取引深耕
- ・東京営業拠点の拡張による営業体制の強化
- ・最新鋭の自動倉庫導入による労働生産性の向上
- ・賃上げによる処遇改善や教育体制の強化による採用競争力の並びに定着率の向上

実施体制

- ・代表取締役社長を中心とした全社横断プロジェクトを設置
- ・生産部門・品質保証部門・営業部門・物流拠点が連携した社内での一気通貫の連携体制を更に強化
- ・設備投資による生産能力拡大と人材採用・教育を同時並行で実施
- ・生産及び品質管理におけるDX化・AI投資を積極的に推進
- ・金融機関等と連携しながら中長期の成長計画を推進