



当社製品「エースボールシリーズ」

○本社所在地：大阪府大阪市生野区

巽北4-14-21

○事業概要：バルブ・コック・継手類の製造及び販売

○常時使用する従業員：43名

（2025年10月時点）

○現在の売上高：17億円

（2025年10月期）

○法人番号：3120001016732

○Web：https://www.asoh.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
浅生 隆一

独創的な開発力で、世界のモノづくりを支える

当社は小型バルブのリーディングカンパニーとして、高品質な製品づくりを通じて世界の産業基盤を支え、持続可能な社会の実現を目指しております。

単に既製品を供給するだけでなく、独自の設計開発力を活かした『フルオーダー製品』などの提案を行い、お客様と共に現場の難題を解決し、新たな価値を創造してまいります。

社員一人ひとりが技術力を磨き、働きがいを実感できる環境づくりを推進し、国内外における事業基盤をさらに強化することで、世界のものづくりに不可欠な企業を目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高100億円達成に向け、継続的な設備投資を履行。
「企画製造事業」「卸売事業」の両面で年率20%の成長を継続し、事業規模の拡大と収益力の向上を同時に実現する。

課題

- ・ 国内一貫生産体制を支える協力工場の供給能力限界
- ・ 既存拠点のスペース不足による生産・検査キャパシティの限界
- ・ 高付加価値製品の開発・拡充と周辺分野への事業領域の拡大
- ・ 熟練技術者の技術承継と設計・開発力の維持・強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 協力工場との連携強化に加え、事業承継やM&Aも活用しながら内製化を推進し、国内一貫生産体制の強化を実現する。
- ・ 新たな生産拠点の整備や設備投資を進め、組立・検査機能を拡充することで、自社の生産性の向上と安定供給体制を構築する。
- ・ 医療・半導体・データセンターなどの成長市場向け製品に加え、OEM製品や周辺商材を拡充し、収益基盤の多様化と事業領域の拡大を推進する。
- ・ 独自の設計開発力を活かした製品開発を推進するとともに、各国規格への対応力を強みにグローバル市場での競争力を高める。

実施体制

- ・ 国内生産と品質を守る設計・検査の専門人材を強化し、協力工場網との連携による供給力増強を強力に推進する。
- ・ 東京・大阪の営業拠点を軸に、特定の成長市場（医療・半導体等）へ専門員を配置し、国内外における戦略的な販路開拓を加速する。
- ・ 経営管理部門が投資進捗と財務指標を厳格に管理し、主要金融機関との密接な連携により持続的な経営基盤を統括する。

売上高100億円売上目標

売上高100億円に向けて

1. エースボールの供給

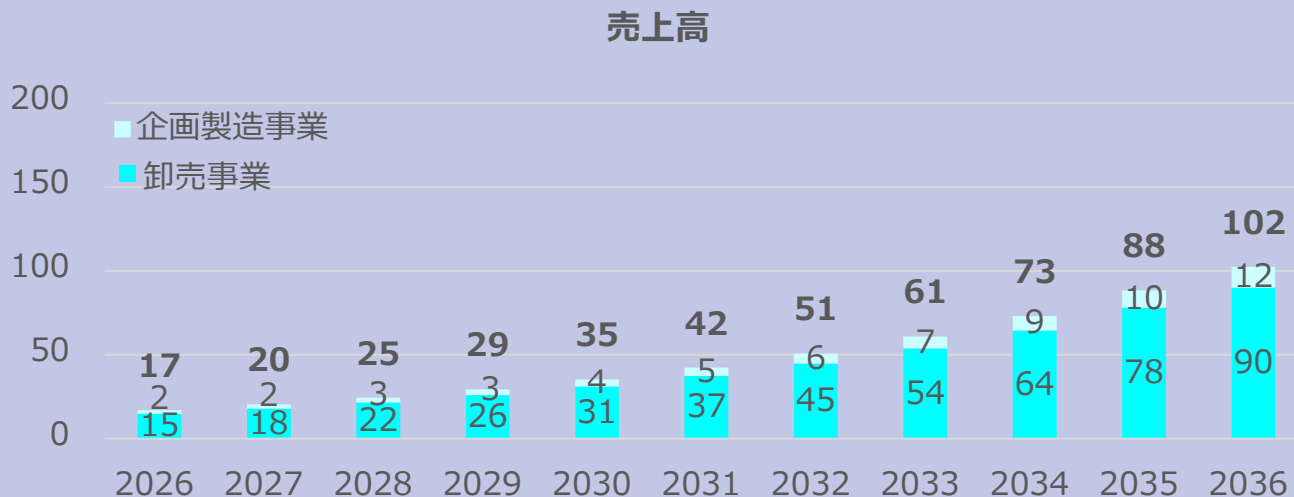
当社は小型ボールバルブの「エースボール」を主力とし、1950年の創業以来、一貫した国内生産と徹底した品質管理を強みに事業を展開してまいりました。
独自の独創的な発想と確かな技術力をベースに、幅広い産業分野の基盤を支えています。

2. フルオーダー製品の開発

単なる製品供給に留まらず、バルブと継手の一体化による省スペース提案や、お客様の課題をゼロから解決するフルオーダー製品の開発を通じて、現場の生産性向上に貢献しています。
今後は独自の設計開発力をさらに磨き、持続可能な社会に貢献する「研究開発型メーカー」へと進化してまいります。

3. トップブランドの実現

独自の提案力を研ぎ澄ませ、2036年に売上高100億円を達成し、世界から選ばれるトップブランドを目指します。
その実現に向け、積極的な設備投資や人材育成を強化するとともに、協力工場との連携やM&Aを視野に入れた強固な供給体制を構築し、迅速な実行力をもって挑戦し続けます。



100億
達成