



施工実績（社寺仏閣）

- 本社所在地：
埼玉県春日部市下蛭田169番地
- 事業概要：
建築資材販売・木造建築を中心とした
総合建設事業（埼玉県東部エリア）
- 常時使用する従業員：
15名（2026年6月時点）
- 現在の売上高：
15億円（2025年6月期）
- 法人番号：1030001052094
- Web：<https://www.kasai-wood.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
笠井 浩

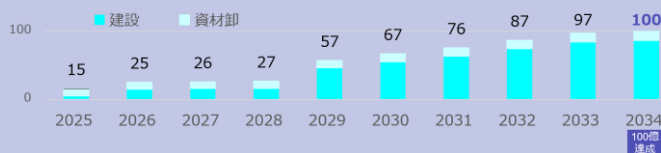
木材調達から施工までを一貫して担う総合木造建築企業として、地域の未来を創る

建築資材販売事業で培った半世紀以上の実績とネットワークを活かし、木造建築を中心とした総合建設会社としてさらなる成長を目指しています。2035年までに埼玉県東部エリアを代表する「木造建築・木造非住宅・地域開発のリーディングカンパニー」となり、建築資材販売から設計・施工・維持管理までを一貫して提供できる企業体制を構築します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

「木材調達から設計・施工まで一貫して担う総合木造建築企業」への転換を通じ、2034年に売上高100億円を達成する。



課題

- **木材の意匠価値の訴求による高付加価値化**
大断面材・特殊加工材を自社で生み出せず、木材の意匠価値を活かした差別化ができていない
- **提案拠点の整備による提案力の向上**
木造の価値を体感させる拠点がなく、価格競争に陥りやすい
- **オペレーションの改善による受注能力の向上**
管理の属人化・人力荷役で、捌ける案件数に限界

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- **製材・加工の内製化**
製材機を導入し丸太から自社製材。他社に真似できない意匠差別化による高付加価値化
- **ショールーム付き新社屋の新設**
木造の価値を実物で体感できる提案拠点を整備。体験型提案で受注率を高め、価格競争から脱却し木造非住宅市場へ本格参入
- **機械化・自動化を活用した省力化**
加工・荷役工程の機械化と業務プロセスの自動化を推進。人力依存から脱却し、省力化と納期遵守率の向上

実施体制

- **組織・人材**
従業員数を増加（15名 → 40名）。製材・加工／設計・施工の各機能を担う人材を計画的に採用・育成する。新社屋・ショールームを採用力・定着率の向上にも活用していく。
- **設備・拠点**
新社屋によるショールームと木材加工工場を整備。製材内製化・体験型提案・省力化を同一拠点で統合運用し、投資効果を最大化