



丸善京葉油槽所とトランクルーム

- 本社所在地：東京都江東区大島2-31-6
- 事業概要：タンク、倉庫、運送業、トランクルーム事業
- 常時使用する従業員：135名
（グループ全体・2026年3月期）
- 現在の売上高：60億円
（グループ全体・2026年3月期）
- 法人番号：3040001034180
- Web：
<https://www.maruzeng.co.jp/>
<https://www.privatebox.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
藤井 宏幸

「未来の社会基盤」を形作る存在となる！
インフラという「しくみ」を通じ、日本を豊かにする！

当社グループは、ケミカルの総合物流事業者として一貫通貫の「ロジスティクス事業」を、また都市型レンタル収納スペース事業者として「不動産開発・運用事業」を展開してまいりました。
今後グループ全体で売上高100億円を目指すにあたり、中長期的な従業員の賃上げと業務環境の改善を実現し、全従業員一丸となって、・「未来の社会基盤」を形作る存在となる、・インフラという「しくみ」を通じ日本を豊かにする、をグループビジョンに掲げ、社会の長期的繁栄と安定に広く貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

BtoB事業では化学品の入庫から保管、荷役、出庫、配送と一貫通貫の事業モデルを確立したことで成長を拡大してきました。今後はさらなる多拠点展開、運送力拡大、業務効率向上、社員の採用・育成を行い、また、BtoC事業であるトランクルーム事業においては運用効率向上、拠点数拡大等を通じて価値向上を目指し、年間10%の成長を目標に2033年にグループ売上高100億円を達成します。

課題

- ・用地取得コスト、建設コストの高騰
- ・他業界からの新規参入による競争激化
- ・社員の採用と教育ならびに次世代幹部候補の育成
- ・システム、クラウドサービス、エクセル多用による業務煩雑化
- ・業務煩雑化ならびに組織体制未整備による時間外労働の増加

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・自社アセットから他社アセットの利活用への事業モデル転換
- ・運送力向上、運送ネットワーク拡充のため協力会社の新規開拓
- ・サービスラインナップの強化によるさらなる高付加価値化
- ・AIを活用したDX推進による合理化と業務効率化
- ・採用計画完遂と教育、育成プログラムの強化

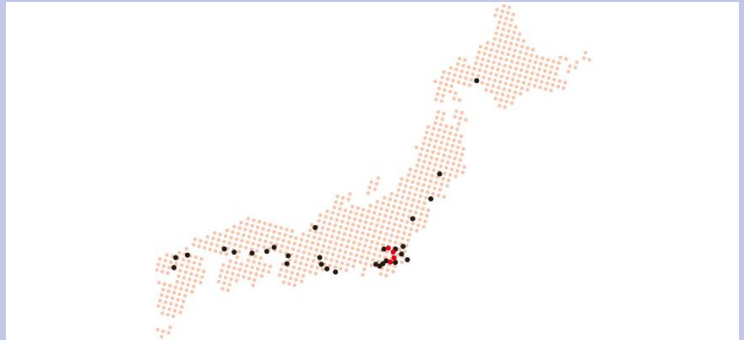
実施体制

- ・各社社長による経営会議、各社取締役による本部長会議を通じた実施計画進捗の随時確認
- ・外部倉庫開拓に関する情報交換、定例会議の実施
- ・代表取締役をトップとした、外部コンサルタントを活用した社内業務改善プロジェクトの開始
- ・管理部会議での採用状況の進捗確認

当社グループの強みと売上高100億円実現の目標

丸善株式会社 物流拠点

- ・京葉油槽所
- ・柏第1事業所
- ・柏第2事業所
- ・五霞事業所
- ・つくばみらい倉庫
- ・千葉ニュータウン倉庫



京葉物流株式会社

東京・神奈川・千葉を中心に、privatebox（プライベートボックス）ブランドで90施設・8,500室を展開する屋内型トランクルーム。高水準の温度管理・耐久性・安全性を強みに運営している。

ほか外部協力保管拠点40箇所

売上高

