



スギコ産業 本社

- 本社所在地：新潟県新潟市西蒲区
- 事業概要：厨房機器・厨房用品の販売
- 常時使用する従業員：111名
(2026年7月時点)
- 現在の売上高：38億円
(2025年12月期)
- 法人番号：4110001008011
- Web：https://sugico.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
杉山 正

社員の挑戦と成長が事業の発展に 事業の発展が地域産業の活性化に

スギコ産業は本社を新潟に置き、全国主要都市に支店・営業所を構える厨房機器・厨房備品を扱う専門商社です。スギコ産業は10年後に売上高100億円を目指します。これを達成するには企業の組織力が欠かせません。組織を構成するのは社員一人ひとりであり、その挑戦と成長が組織力向上に不可欠です。社員の挑戦と成長は、事業の発展という形で会社にもたらします。また事業の発展は本社のある新潟をはじめ、全国各地の地域産業の活性化へとつながっていきます。スギコ産業は、社員が挑戦し成長できる環境を整えるとともに、努力を惜しまない社員の待遇面を大幅に改善する取り組みを進めます。社員の力=組織力によって事業を発展させ、その先にある地域産業の活性化に貢献しながら、売上高100億円を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

事業の成長と組織力の強化により2035年に売上高100億円の達成を目指す。

課題

- 資金・人材（最大の課題）
 - ・ M&Aや新規事業投資の資金調達、急拡大に伴う運転資金増加への対応
 - ・ 各事業の専門人材の育成が拡大スピードに追いつかないリスク
 - ・ 資金/人材の時間配分、投資と収益性のバランス
- EC事業－海外展開特有の規制・物流対応
- M&A－良質案件のソーシングとPMI実行力
- 新規事業－既存事業とのシナジー見極めと投資回収の不確実性

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 売上高100億円達成に向けて4つの柱で事業の成長を推進する。
- ① 卸事業における新規顧客開拓および既存顧客の深耕
 - ② EC事業の強化による国内・国外販売網の確立
 - ③ 同一業種のM&Aによる事業規模の拡大(10年4社M&A予定)
 - ④ 新規事業による事業規模の拡大

実施体制

- 売上高100億円の必達に向けて以下の実施体制を構築する。
- ① 営業拠点の営業力強化
 - ② 物流・多言語・現地決済への対応とデジタルマーケティング体制の整備によりEC事業の強化に取り組む
 - ③ M&A専門チームによりソーシングからPMIまで一気通貫の実行体制を構築することでM&Aに対して具体的かつ継続的に行う
 - ④ 既存事業とのシナジー領域を軸として、「新規事業まずはやってみる！」を合言葉に新規事業立ち上げを推進する

売上高100億円までの推移

売上高

