



ロングセラー商品「ポテトフライ」

○本社所在地：愛知県豊橋市春日町1丁目156番地

○事業概要：スナック菓子（駄菓子）の製造・販売

○常時使用する従業員：87名
（2025年8月時点）

○現在の売上高：19.3億円
（2025年8月期）

○法人番号：4180301006360

○Web：
<https://toho-seika.co.jp/index.php>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
鈴木 克明

ポテトフライを世代を超えて愛される定番ブランドへ

東豊製菓は1948年の創業以来、「人の手間をかけたお菓子づくりで、お客様にやすらぎを」の理念のもと、ポテトフライシリーズを通じて子どもたちに笑顔をお届けしてきました。少子化や原材料高騰という構造的な課題に対し、生産革新と新販路への積極展開で競争力を高め、売上高100億円を実現します。従業員の待遇改善と持続的な賃上げを通じて、日本の駄菓子文化を次の世代へつないでいきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

新工場建設による生産ライン増強により、2035年の売上高100億円達成に向け、年率18%程度の成長を目指す



課題

- ・少子化による駄菓子の主要購買層の縮小が続いており、既存顧客基盤だけでは持続的な成長に限界がある
- ・原材料費などコストの継続的な上昇により、現行の生産体制では収益性の維持が困難
- ・労働集約的な製造工程への依存度が高く、高収益性を維持するためには生産性向上と自動化が不可欠

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新工場建設による生産拠点の拡大
- ・自動化ライン導入による生産能力の拡大と省力化
- ・継続的な新商品開発による商品ラインナップの拡充
- ・小売・量販チャンネルへの販路拡大によるブランド認知の向上
- ・海外市場への展開による新市場開拓

実施体制

- ・経営陣直轄による重点投資プロジェクトの進捗管理と部門横断の連携体制の構築
- ・月次でのKPI管理と課題への迅速な対応
- ・賃上げや働きやすい職場環境の整備を通じた人材の確保と定着
- ・設備投資と人材投資のバランスを図りながら持続的な成長資金を確保