100億宣言

株式会社グランバー（菓子製造業）

人気No1　キャラメルアマンド

〇本社所在地：千葉県松戸市
〇事業概要：菓子製造
〇常時使用する従業員：156名
（2026年7月時点）
〇現在の売上高：25.2億円
（2025年6月期）
〇法人番号： 3040001035303
〇Web： https://www.tokyorusk.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
大川　浩嗣

旅のよい記憶をつくり、もう一度訪れたい地域をつくる。

当社グループは1984年の創業以来、「うまいお菓子を作る」「最高級原料と確実な品質」「絶対に欠品させない」という志を貫き、2002年の「東京ラスク」誕生を経て成長してまいりました。私にとって会社は双子のような存在であり、今日の成長は全従業員・ご家族、そして地域社会の皆様の支えによるものです。この恩恵に報いる「恩返し」、そして次世代へバトンをつなぐ「恩送り（Pay it forward）」として、“まずは100年続くツーリズム企業”の確立を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は2033年に売上高100億円達成を目指します。その実現に向けて10ブランド展開を支える生産ラインを構築し、高効率な製造オペレーションによる高収益構造を達成します。また、「最高級原料と確実な品質」を追求し、クレームゼロおよび100%安定供給（欠品ゼロ）を徹底維持するとともに、「1工場に工場長1名」の専任配置と業界トップクラスの待遇・評価還元により、モノづくり人材の意欲向上と成長を実現します。

課題

需要急増に対応する「次世代型生産ラインの構築」設備投資とDX導入を進め、高品質を維持しながら100億円規模の生産能力を確立します。　供給精度を高める「『欠品ゼロ』オペレーションの高度化」需要予測精度の向上と製造工程の最適化により、ロスを削減し安定供給体制を盤石にします。　各工場を指揮する「工場長・技術人材の育成」各拠点を統括する専任の工場長や専門技術者を育成・配置し、高品質・高効率なモノづくり体制を強化します。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1．生産能力の増強と次世代型スマート工場の実現10ブランド展開に対応する最新鋭設備を導入し、自動化とDX（需要予測等）で生産能力を拡大します。
2．「確実な品質」と「欠品ゼロ」の徹底創業以来の品質重視を貫き、厳格な品質保証と高効率ラインにより安定供給と高利益率を両立します。
3．地域特産品を活かした製造技術・原料調達の強化全国の高品質な原料調達と高度な洋菓子製造技術を融合し、高付加価値商品の製造を支えます。

実施体制

1．品質保証・生産管理機能の一元統括GMJ統括のもと、原材料調達から製造・品質保証・出荷までを一括管理し、安全な製造基盤を強化します。

2．「1工場に工場長1名」体制による責任経営と現場強化各工場に専任の工場長（1名）を配置して迅速な改善と品質管理を徹底し、業界トップクラスの待遇・評価還元で製造現場の意欲を高めます。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです