



本社外観

- 本社所在地：岐阜県山県市
- 事業概要：健康食品・雑貨及び化粧品
の製造販売事業、フィットネスジム事業
- 常時使用する従業員：103名
(2025年12月時点)
- 現在の売上高：20億円
(2025年12月期)
- 法人番号：3200001035856
- Web：https://saijirushi.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
岡田 雄太

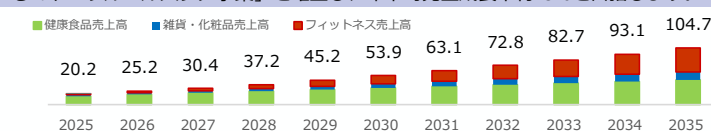
感動の為に不可能に挑戦。

当社は、プロテインを中心とした健康食品や化粧品の製造・販売を通じて、お客様の健やかな暮らしに寄り添えるよう取り組んでまいりました。今後は、既存の商品・EC事業をさらに成長させるとともに、トレーニングジムを中心としたフィットネス事業を拡大し、栄養・美容・運動を組み合わせた総合的な健康価値を広く提供していきます。2035年の売上高100億円達成を通過点とし、事業の成長を、より多くのお客様の健やかで豊かな暮らしへの貢献につなげます。また、その成果を地域経済の活性化や雇用の創出、社員の成長機会の拡大と待遇の向上へ還元し、人と地域がともに成長できる未来の実現を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、健康食品及び雑貨・化粧品の新商品開発と販路拡大、フィットネスジムの継続出店を通じて、栄養・美容・運動を一体で提供する「トータルヘルスケア事業」を確立し、年平均売上成長率約18%を目指します。



課題

- ・市場ニーズに対応した新商品開発の迅速化と、販売拡大を支える生産能力、品質管理及び販路体制の強化
- ・フィットネスジムの継続出店に必要な物件・資金・人材の確保と、会員獲得及び継続率向上による新規店舗の早期黒字化
- ・健康食品、雑貨・化粧品、フィットネスの顧客基盤を相互活用し、事業間シナジーを生み出す仕組みの構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・健康食品及び雑貨・化粧品の継続的な新商品開発と、商品企画・品質・デザインの差別化による自社ブランド価値の向上
- ・製造設備の増強と工程改善による供給力の拡大、製造効率の向上及び品質の安定化
- ・既存のOEM・卸売の拡大に加え、小売店、自社ブランド専門店及び海外輸出への販路開拓
- ・フィットネスジムの継続出店と新たなサービス・店舗形態の展開による、顧客層及び需要の拡大

実施体制

- ・商品開発人材の増強と、開発・品質管理・デザイン部門の連携強化により、複数案件の並行開発とブランドごとの一貫した商品づくりを推進
- ・製造人材の育成と業務標準化、設備投資・工程改善を継続的に進める生産体制の整備
- ・販路別の営業体制を強化し、小売・自社店舗・海外市場の開拓を推進
- ・店舗運営の標準化と店舗責任者の育成による、フィットネスジムの多店舗展開体制の構築

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです