

味ひとすじ 創業 明治36年  
松岡水産株式会社  
matsuoka suisan



水産食品の中でも成長分野である  
Ready-to-Eat食品を中心に製造しています

- 本社所在地：千葉県銚子市
- 事業概要：煮魚・焼魚・スモークサーモンなどの水産物の製造販売
- 常時使用する従業員：180名  
(2025年12月時点)
- 現在の売上高：64億円  
(2025年12月期)
- 法人番号：5040001062460
- Web：<https://www.matkk.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



肩書 代表取締役社長  
氏名 松岡 良司

## 魚食を通じて日本の豊かな食文化を将来世代へ繋ぎます

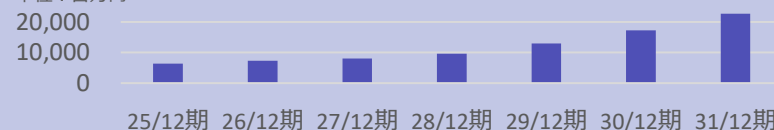
当社は銚子発祥の企業として日本の魚食離れに歯止めをかけるとともに、古来から続く日本の魚食文化を次世代に継承すべく、お手頃でおいしく手軽に食べられる健康的な魚惣菜を顧客に届けていきます

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

主力商品の売上拡大が見込まれる量販店等に向けた販売を伸ばし、2029年に売上高100億円達成、2031年には約230億円を目指す

単位：百万円



### 課題

- ① 大手CVS・量販店等からの増産要請に対し、既存工場の老朽化・狭あい化を理由とした生産能力の不足
- ② 中食、簡便化ニーズの拡大に起因した国内魚惣菜市場での更なるシェア拡大の機会損失リスク
- ③ 銚子地方の過疎化・人口流出、業界イメージや労働条件を背景とする人材不足
- ④ 地震や津波等の災害時にも安定供給を継続できるBCP体制の整備

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ① **新工場設立・新設備導入**  
顕在化している顧客の要請に応えるため、新工場の設立・大規模な設備投資により、生産量の倍増と品質・生産効率の向上を実現する
- ② **高付加価値商品の開発**  
MAP包装（※ガス置換包装：左上写真参照）を活用し、鮮度、簡便性、健康、フードロス、環境衛生に配慮した商品の開発を進める
- ③ **量販店等における魚惣菜シェアの拡大**  
簡便化ニーズの高まりを背景とした生鮮食品から魚惣菜への需要シフトを捉え、量販店等における魚惣菜のシェア拡大を推進する

### 実施体制

- ① **人材への投資**  
職場環境・労働条件を継続的に改善し、人材教育及び賃上げを行う従業員数を2026年の180人から2031年には300人へ拡大する
- ② **地域企業との連携**  
県内企業から醤油、味噌などの多くを調達しているが、商品開発でもノウハウを共有することで共存共栄や地域ブランド強化を図る
- ③ **営業体制の強化**  
高度営業人材の採用・登用を進めるとともに、有力な既存チャネル拡大及び新規販売先へのPUSH型営業の強化を行う