



当社の商品写真

- 本社所在地：東京都中央区
- 事業概要：洋菓子（焼菓子・半生菓子）の製造・販売
- 常時使用する従業員：531名
（2026年3月時点）
- 現在の売上高：56.1億円
（2026年3月期）
- 法人番号：3010001061599
- Web：https://www.tokyo-fugetsudo.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
高瀬 晃裕

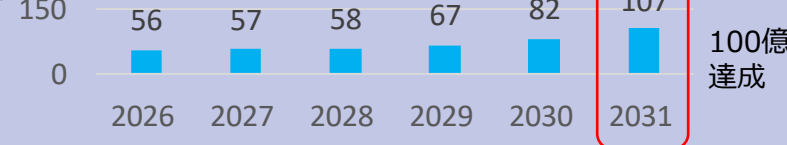
信頼と伝統を礎に皆様に“選ばれる企業”としての未来を創造する

当社は明治5年の創業以来150年余、「信頼にまごころで応える」という想いを受け継ぎ、ゴーフルをはじめとする洋菓子でお客様に笑顔をお届けしてまいりました。お菓子はお客様の口に入るものであり、「安心・安全」は決して譲れない当社の信念です。一方で、工場の老朽化や量販店市場の成熟により、これまでの延長線上の経営ではこの信念を次の世代まで守り抜けないという危機感を強く抱いています。そこで新工場を建設し、万全の衛生・品質管理体制のもとで生産基盤を刷新するとともに、省力化により価格競争力を強化し、大口OEM受注等の新たな挑戦に踏み出します。特定チャネルに偏らない収益構造へ転換し、日本の洋菓子文化を世界へ届けるとともに、社員一人ひとりの処遇改善を実現し、次の150年に向けて成長し続ける企業でありたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高100億円達成、同年の売上高107億円に向けて、既存事業の堅実な成長と売上高比率20%程度の新規事業創出を目指す



課題

- ・さらなる成長への投資、従業員の賃上げとなる原資の必要性
- ・拡大する大口OEM・海外需要に応える供給力の確保が成長の前提となる
- ・直営店・EC・海外市場など多角的な販売チャネルの開拓と高付加価値化
- ・新商品開発力とSNS発信力の向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・分散している生産拠点を集約し省力化投資と衛生管理体制の構築により、生産能力と品質管理水準を抜本的に強化する
- ・大口OEM案件・海外輸出への供給体制を整えるとともに、特定の販売チャネルに依存しない複数の収益源を育成する
- ・内製化率をさらにアップすることで、品質の安定・向上と製造原価の低減、繁閑の差をなくして作業平準化を実現する
- ・省力化で創出した人員・時間を新商品開発とSNS発信体制の強化に振り向ける

実施体制

- ・社長の直下に「生産拠点新設プロジェクト（仮）」を設置し、新工場への移転と省力化を図る
- ・生産・営業・管理の各部門からメンバーを集めたプロジェクトチームを組成し、部門横断で進める
- ・建設業者・設備メーカーと連携し、設計・施工・設備導入のスケジュールを管理する
- ・生産機能集約に伴う移設・稼働開始までの工程を、各事業所と連携しながら段階的に管理する