



工場・射出成型エリア

- 本社所在地：京都府久世郡久御山町
- 事業概要：プラスチック成形品の製造・プラスチック成形金型の設計及び製作等
- 常時使用する従業員：177名
(2026年1月時点)
- 現在の売上高：87億円
(2026年1月期)
- 法人番号：2130001033364
- Web：https://www.kyopla.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
井手 敏明

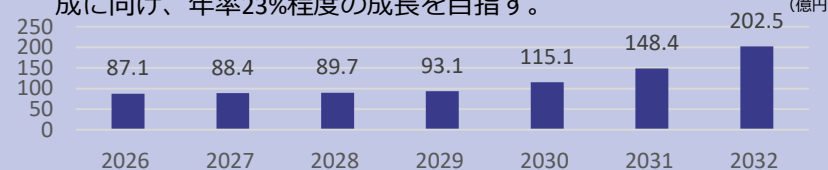
人に。社会に。笑顔をつくる、モノづくり。

当社は売上高100億円への挑戦を通じ、次世代スマートファクトリーの構築と最先端AI・自動化技術の導入を推進してまいります。この成長により、顧客の多様なニーズへの超高精度な対応と安定供給を実現し、新工場建設による地域雇用の創出と経済活性化に貢献してまいります。そして、何より、原動力である社員の成長機会を最大化し、継続的な賃上げをはじめとする待遇の改善を実現します。国や社会と共に、私たちは次のステージへ飛躍します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

売上高100億円を2030年に達成し、売上高200億円を2032年の達成に向け、年率23%程度の成長を目指す。



課題

設計から組立・検査までを一貫して受託する「ティア1（直取引）」体制への移行に必要な営業力・企画提案力の強化。多品種少量・高精度生産を支える「AI自動化ライン（AX）」の構築と立ち上げを担うDX・専門人材の確保。大規模投資に伴う財務健全性の維持と運転資金の安定確保。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

新工場の建設と最先端AI画像検査・自動走行AGV等の設備投資により、生産能力を増強。24時間無人稼働を実現。この先進的なスマートファクトリーを基盤に、設計開発から組み立てまで一貫受託する「ティア1」体制へシフトし、成長分野等へ本格進出。さらに、高精度成形技術を武器にグローバル大手メーカーとの直接取引（海外展開）を拡大。

実施体制

社内の技術・DX人材の育成を強化。開発・生産設計は熟練技術者の力を最大化するとともに若手育成を推進。営業部隊を拡充しつつ、成長分野への新規開拓を推進。さらに、システムインテグレーターや大学等の専門研究機関との連携を強化。プロジェクトの確実な実行と専門人材の育成を同時に実現。