



秋田工場の上空写真

○本社所在地：大阪府大阪市淀川区三国本町1丁目11番10号

○事業概要：プラスチック製品の開発・試作・製造・販売

○常時使用する従業員：195名
(2026年8月時点)

○現在の売上高：37億円
(2026年4月期)

○法人番号：7120901020887

○Web：https://www.fukai-ind.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
深井 研也

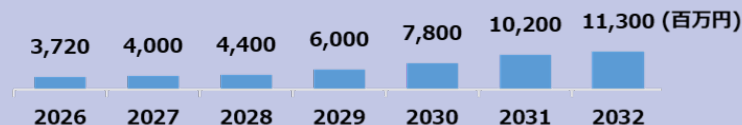
次の100年を目指して 社会と共生する企業へ

当社は、『モノづくりの本質を追求し、良識をもって未来を変えていく』の経営理念の下、当社の得意分野である医療機器に関わる知見・経験と設計開発のノウハウを活かした新しいご提案や、家電部門における自社ブランドの育成に注力してまいります。知恵やアイデアをベースにした提案型のモノづくりを通してお客様・お取引様にイノベーションを提供し、社会や暮らしにポジティブな変化をもたらしていくことが私たちの使命。コストのスリム化、質の高い国内生産など、できることを一つ一つ積み重ね、しっかりと汗をかきながら安全性、品質、すべてに納得のいくモノづくりを進めてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

既存の6事業領域での事業ポートフォリオ改革および新規事業プロジェクトへ挑戦し続けることで、2031年の売上高100億円の達成を目指します。



課題

- ① 既存事業領域での取扱製品の拡大、取引シェアの向上、販路の拡大、生産能力の増強により、事業ポートフォリオを改革する。
- ② 既存事業で培ったプラスチック製品の開発・試作・製造のノウハウを活かした新規事業へ挑戦し、新たな製品やアッセンブリ対応によって、売上拡大する。
- ③ 増産依頼、取扱製品増加、販路拡大、新規事業へ対応できる生産設備への投資および人材の採用・育成で事業基盤を確立する。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① 新工場の建設と生産ラインへの大規模な投資によって、生産能力の飛躍的な拡大や省力化体制の構築、新製品の製造などに取り組む。
- ② 医療・理化学・インフラ・食品などの高い精度と安全性が求められる分野で培った技術と経験を活かし、主要取引先との新製品の開発に取り組み新たな事業領域を確立していく。
- ③ 事業規模と事業領域の拡大に応じた経営の中核となる人材と高度な専門性を持つ人材の確保と育成によって、人材のスキル向上とマネジメント体制を確立していく。

実施体制

- ① 経営陣による事業統括とKPI進捗の管理：経営陣が主導し、売上高や生産稼働率、不良率、新規取引先件数などのKPI進捗を月次で厳格に管理していく。
- ② 高度専門人材の招へいによる新規プロジェクトの立上：医療・理化学分野に精通した専門人材の参画で、新規事業の選定とプロジェクト立上および事業化を遂行していく。
- ③ 組織基盤の強化：従業員のキャリアパスや売上成長を見据え、各部門の状況に応じた採用活動やOJT、OFF-JTによる人材育成を図っていく。