

企業様の事業活動をサポート
Ms.v ミズ・バラエティー



化粧品・医薬部外品等の受託製造から商品の保管、在庫管理、発送業務に至るまで、多彩な実績と経験で、お客様に最適なサービスを提供します。

株式会社ミズ・バラエティー
(写真:第一ロジスティクス 外観)

- 本社所在地：静岡県富士市今泉383-5
- 事業概要：物流サービス業務全般、化粧品・医薬部外品等の受託製造、健康食品の受託製造
- 常時使用する従業員：253名
(2026年4月時点)
- 現在の売上高：19.3億円
(2026年4月期)
- 法人番号：6080101009786
- Web：https://ms-variety.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
栗田 佳幸

『一人一人が幸せになること』

一人一人とは顧客であり、仕入先であり、従業員であり、家族であり、自分である。自分が社会の中に生きていることを認識し、一人一人が幸せになることを願い、自己の潜在能力を信じ、人の幸せに貢献したいと願い、そして貢献できたとき、社会は自分を生かし、自分の幸せは最大化される。
この「幸せ」を実現させるためには「品質」を重視する。「品質」には、ヒト、モノ、コトすべてが含まれており、～良いヒトによって・良いモノを作り・良いコトを動かす～ことこそが当社の変わらぬ理念である。「幸せ＝徹底した品質へのこだわり」であり、この理念の永続が当社の礎となり100億達成への指針となる。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2040年の売上高達成に向け、年率12%程度の成長を目指す。
物流サービス、受託製造（充填・包装特化）の2本柱を基本とし、新事業領域への展開を進めていく。
石垣のない城は築き上げられないように、当社の既存資源が新事業を育て、発展的成長に結び付けていくものとする。
達成までの目標数値は別紙に定める。

課題

- ・全社的にフロー案件が多く負荷の平準化が進んでいない
- ・製造～流通を一貫で担うという独自性を差別化要素として、どのように訴求していくかの提案力が不十分である
- ・EC通販の定期配送3PLの新規引合い獲得能力
- ・受託製造事業は外的要因により大きな変動生産への対応が求められる

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

狙う姿：全社の強みの活用
その結果として見通しが立つストックビジネスへの転換を果たす
→既存ビジネスの大きな山谷から平準化
→D2C通販事業者をターゲットとした製造＋物流ビジネス
で定期配送の割合を増やしストックビジネス割合を増やす

実施体制

既存の受託製造事業がパイプ役となりOEMを介して、個配物流の有力引合をSB事業に供給することで、引合獲得能力を補強。
構造をストック型ビジネスに転換する。
EC支援会社（コンサル、カートシステム、OEM）とのアライアンスを組み、当社の充填包装能力と流通加工能力が課題解決になる見込み客を捉える。

売上高100億円実現の目標と課題

【目標】

2040年の売上高達成に向け、年率12%程度の成長を目指す。物流サービス、受託製造の2本柱を基本とし、2つの機能を有しているから差別化できる領域として、D2Cへの展開を進めていく。物流サービスと受託製造はシナジーを発揮して相乗的な収益の獲得を志向する。

