



吉田金属株式会社



主力商品 金属屋根材・外装材

○本社所在地：岐阜県岐阜市

○事業概要：金属屋根材・外装材の
成形加工と卸売、屋根・板金工事の
施工請負

○常時使用する従業員：35名
(2026年2月時点)

○現在の売上高：18億円
(2026年2月期)

○法人番号：6200001005724

○Web：<https://yoshidakinzoku.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
岡崎 郁也

鉄と人をつなぎ、持続可能な地域と社会をつくる

吉田金属は住宅・非住宅の両分野に対応できる総合鋼板企業として、新工場を拠点に、東海エリアトップレベルのリーディングカンパニーへ成長し続けていきます。また、災害発生時には復旧に不可欠な資材を扱っているという社会的責任を自覚し、迅速かつスムーズな資材供給に尽力いたします。環境整備や社員の待遇改善に投資していくことで、働く仲間を大切に、地域に貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2032年に売上高100億円を達成する。
- ・工場の集約・新しいエリアへの出店・合併・M&A等の各種施策を実施しながら、事業規模を継続的に拡大していく。

課題

- ・配送網の制約による納品エリアの限界
- ・世帯数減少に伴う新築住宅市場の長期的な縮小
- ・社員の高齢化
- ・原材料の高騰

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・住宅リフォームマーケット等の開拓
- ・配送網の拡大と効率化
- ・東海全域から関西・関東に向けたエリア拡大
- ・鋼板調達から設計・加工・販売・施工まで住宅、非住宅問わず一貫体制を拡大
- ・市況をとらえた価格戦略（価格転嫁）

実施体制

- ・合併、M&A等に伴う組織再編
(営業部隊、加工部隊、配送部隊、経理財務部隊)
- ・親会社からの役員人材の派遣
- ・処遇改善による人員確保と、営業力・加工技術の承継
- ・販売管理システムの導入、DX/AXの実施