

GT ASSET MANAGEMENT



(株)なんつねの主力製品 ゼウス

○本社所在地：大阪府藤井寺市大井4-17-41

○事業概要：精肉スライサー事業、エンジニアリング事業

○常時使用する従業員：222名

（グループ全体・2025年6月時点）

○現在の売上高：79.2億円

（グループ全体・2025年6月期）

○法人番号：4120101068680

○Web：Webサイトなし

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
南 京子

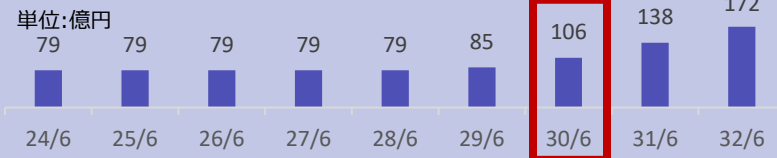
食を生み出すプロセスに貢献し、グローバルニッチトップへ飛躍する

本グループの中核である株式会社なんつねは、精肉スライサーで国内で高いシェアを誇る、創業100周年を迎えた企業です。この100年で磨いた技術力を軸に、ライン全体の自動化・海外展開・食品開発支援へと事業を広げていきます。研究開発と人材投資、海外販路の構築によって2030年にグループ全体の売上100億円超を達成し、社員のQOL向上と地域・社会への還元を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 2030年の売上高100億円突破、2032年の売上高172億円達成を目指す。



課題

- ① 受注が生産能力を恒常的に上回り、納期遅延が機会損失を招いている
- ② 国内シェアは高いが海外売上は約10%に留まる
- ③ 自動化ライン提案に必要なセールスエンジニア不足
- ④ 精肉スライサー事業/エンジニアリング事業におけるAI利活用が進んでいない

売上高100億円実現に向けた具体的措置

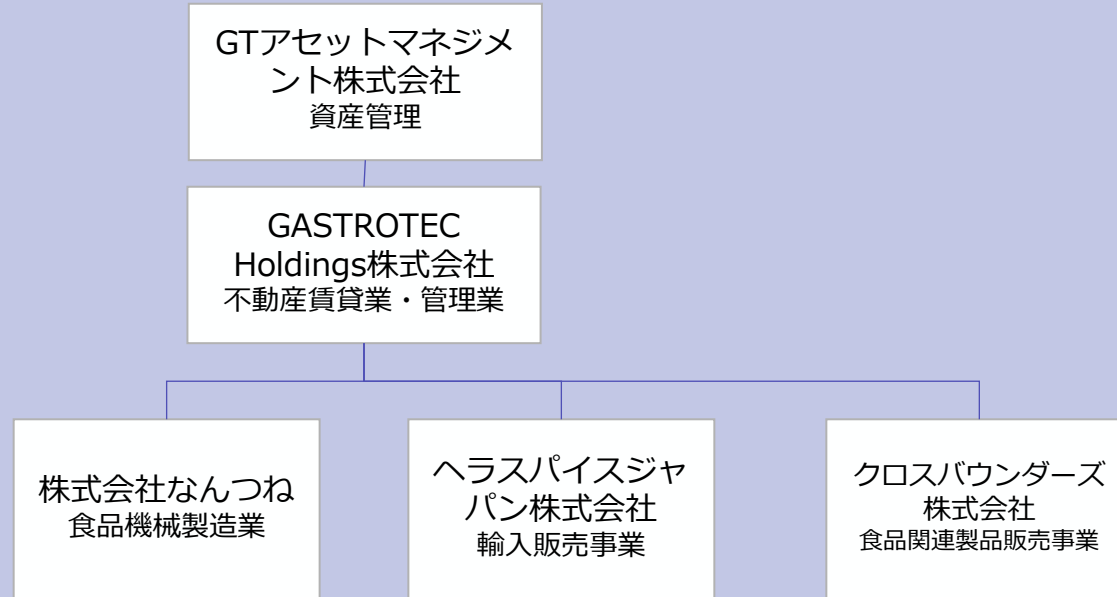
目指す成長手段

- 【株式会社なんつねの取り組み】
- ① 藤井寺本社工場の新築・改装による生産能力1.5~2.0倍化と納期遅延の解消
 - ② 北米スーパーマーケット需要の獲得、代理店網拡大
 - ③ ライン全体の自動化提案へ事業展開
- 【グループ全体の取り組み】
- グループ横断の経営管理・リスク管理体制を整備し、持続的な成長を支えるガバナンスを強化

実施体制

- 【株式会社なんつね内の体制】
- ① 設備メーカー・建設会社等と緊密に連携し、工程管理・品質管理を実施
 - ② 海外営業部門が既存販売代理店と連携し、推進
 - ③ セールスエンジニアを確保し、自動化ライン提案推進
- 【グループ全体の体制】
- ① グループ各社の経営情報・KPIを一元管理
 - ② 重要課題・リスクを共有し、迅速な意思決定を実施

グループ構成図



○法人番号

4120101068680（GTアセットマネジメント株式会社）

3120101034741（GASTROTEC Holdings株式会社）

6120101032949（株式会社なんつね）7050001027816（ヘラスパイスジャパン株式会社）2122001027702（クロスバウンダーズ株式会社）