



F U G A



風雅巻き

- 本社所在地：熊本県熊本市東区江津
- 事業概要：菓子の製造・販売
- 常時使用する従業員：166名
(グループ全体・2026年7月時点)
- 現在の売上高：26億円
(グループ全体・2025年8月期)
- 法人番号：6330001032334
- Web：https://www.fugamaki.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
塚田 利郎

磯の風味と雅なぬくもりを近代的に提供する。

■風雅のこれから ～伝統×進化が「風雅」の使命～

1,300年も昔から続く海産物・海苔。高級品から一般家庭でも親しまれるようになった歴史に、さらに「お菓子」という食べ方で新たな歴史を刻みたい。

伝統を守りながら、新しい事にチャレンジすることが、私たちの使命です。

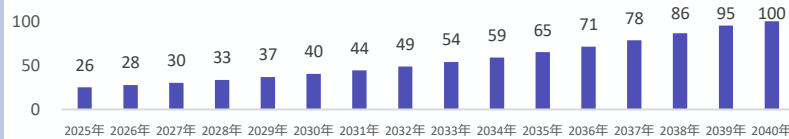
■社訓 ～みんなが幸せ、みんなで幸せ。～

風雅の商品を食べていただいた人が幸せになり、それを贈っていただいた人も幸せになり、それにまつわる全てのものを作っていただいた人が幸せになるように、みんなで幸せを追求していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

ブランド強化、EC拡大、海外展開、生産性向上を推進し、2040年に売上高100億円を目指す。



課題

更なる販路拡大、商品開発力・ブランド力の強化、生産体制の増強、人材確保、コスト上昇への対応。

【重点取り組みテーマ】

- 風雅巻きに続く価値商品の開発
- 生産能力増強と省人化投資
- 人材確保と育成
- 原材料・物流コスト上昇への対応
- 品質管理体制の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

主力商品の拡販を軸に、生産能力増強、付加価値商品の開発、県外販路・海外販路の拡大を一体的に進める。

令和8年2月傘下の(株)イシカワの豆菓子製造販路拡大強化

需要拡大に対応できる供給体制の構築。あわせて、価値商品、ギフト需要・観光需要・EC需要に対応した新商品の開発を進め、提供・提案できる商品の多様化を図る。さらに、首都圏・関西圏を中心とした販路の更なる開拓、輸出による海外展開、新分野進出やM&Aによる商品群・販売チャネルの拡充を進めることで、持続的な成長を実現する。

実施体制

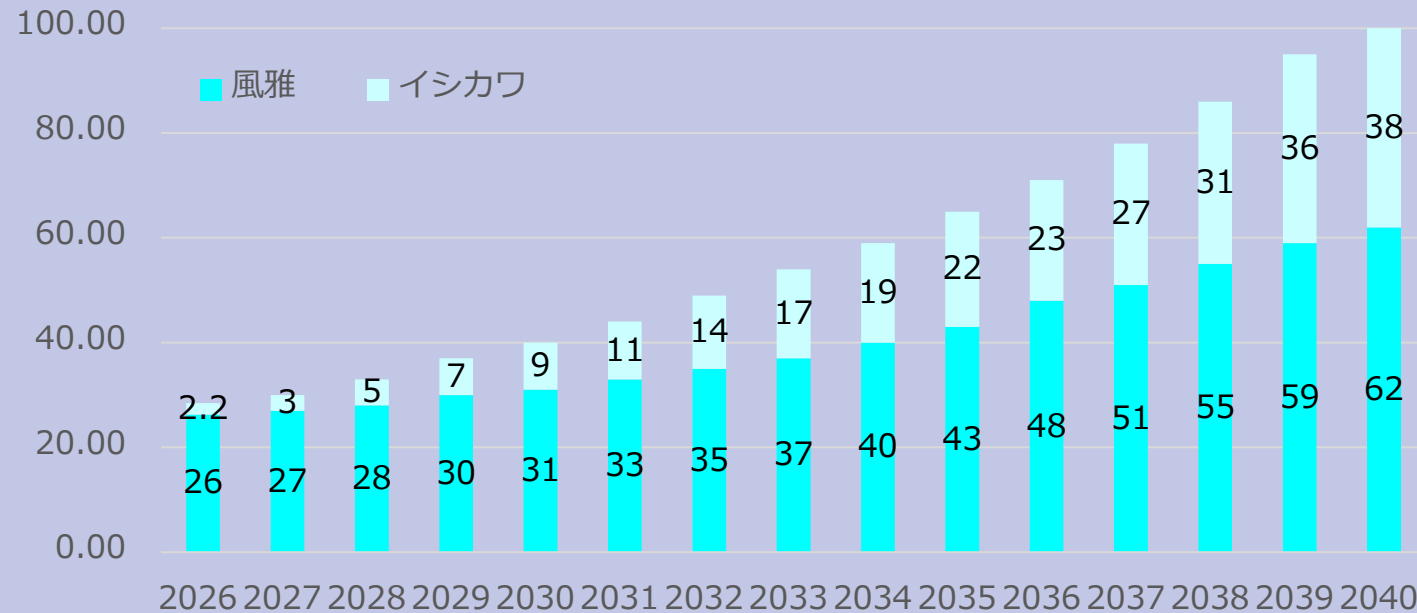
売上高100億円達成に向け、商品開発、生産、営業、管理の各機能を強化し、持続的成長を支える実施体制を構築する。

(株)イシカワのOEM実施による新規取引先の獲得と(株)風雅への商品供給体制強化。

- 商品開発部門の強化
- 品質管理機能の強化
- 営業体制の強化(国内・海外)
- EC推進機能の強化
- 管理部門の強化と経営基盤の高度化

（売上高100億円達成計画）

売上高



100億
達成

