



トリプルチーズバーガー

○本社所在地：富山県富山市大泉東町1-9-7

○事業概要：飲食事業

○常時使用する従業員：514名

（2025年10月時点）

○現在の売上高：24億円

（2025年10月期）

○法人番号：1230002001914

○Web：https://ganesha-inc.net/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
本田 大輝

出る杭であらう。

私たちは、周囲の流れにただ従うのではなく、常にひとつ先を見据え、自ら「頭を出す」存在であり続けます。

「出る杭」とは、

- ・アイデアを具現化し、だれもやらなかった／やりにくかった。を実現する。
- ・困難を恐れず、チャレンジを選び、失敗から学び、成長する。
- ・一人ひとりが主体となり、自分らしく、チームを牽引する存在となる。

私たちはこの姿勢を通じて、お客様に「食」の驚きと喜びを提供し、従業員が誇りと自己成長を感じられ、飲食業界の常識を覆し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高達成に向け、年率33.6%程度の成長を目指す。

北陸は焼鳥、寿司、韓国料理などを中心に店舗展開を図り主要都市に関してはSHOGUNBURGER、SHOGUNPIZZAを展開、海外はSHOGUNBURGERFCを中心に开店を行っていく。また他業種運営しているため物件にあった業態を展開していく。

課題

- ・業態や店舗が増えておりセントラルキッチン拡大、バンズ工場 新設など生産性向上が急務。
- ・多店舗経営に対する本部経営管理体制の構築。
- ・店舗展開に対応できる人材の確保、育成。
- ・店長や事業部長など不足しており他業態を兼務している。
- ・新規出店ペースに伴う設備資金調達の確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・セントラルキッチン拡大、バンズ工場新設による料理の簡素化、コスト削減、生産性向上
- ・ブランドイメージ、ユーチューブなどを活用した人材確保
- ・既存業態のブラッシュアップ（価格、味、原価対策）
- ・海外FCに対する管理体制の構築
- ・経理をBPO体制による数値確定のスピードアップ
- ・上場に向けた社内体制の構築

実施体制

- ・セントラルキッチン店舗の仕込みの効率化及びOEMの実施
- ・バンズ工場新設によるコスト削減
- ・動画で教育することによる教育の均等化
- ・AIを活用した本部機能、店舗分析、求人などを行い改善のスピードアップ
- ・海外サポート、物件取得、人材教育など外部コンサルタントサポートによる拡大の迅速化