



KIKUMASA CO.,LTD



(株)菊正塗装店 本社

- 本社所在地：茨城県水戸市
- 事業概要：塗装・防水リニューアル工事を中核とする建設専門工事業。（施工管理特化）
- 常時使用する従業員：23名（2025年7月時点）
- 現在の売上高：14億円（2025年7月期）
- 法人番号：3050001000784
- Web：https://www.kikumasa.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ


代表取締役
鈴木 大介

多才に柔軟に探求し、瞬間（いま）を彩る

創業116年、菊正塗装店を次の世代が誇れる会社にするため、2036年に売上高100億円を宣言します。数字が目的ではなく、規模の拡大を通じて職人の仕事を「誇れる仕事」に変え、地域のインフラを守り、資源を循環させる仕組みを次世代に残すこと。まず本業を磨き、次に仕組み（DX・FC）で稼ぐ力を広げ、最後に資源循環で社会に還元する三段階で、関わる全ての人と循環の連鎖を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年に売上高100億円を達成する。（2036年7月期・第85期）2031年に売上高30億円を通過点とし、並行して2027年より、DX・FC事業、M&Aを主戦略とする新規事業により成長を加速させる。

課題

- ・職人の人手不足、高齢化への対応
- ・多様な人材の採用力・育成スキーム構築
- ・M&A実行体制と資金調達力の構築
- ・資源循環事業の許認可対応
- ・非本業投資に対する財務規律(予算枠・撤退基準の明文化)

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

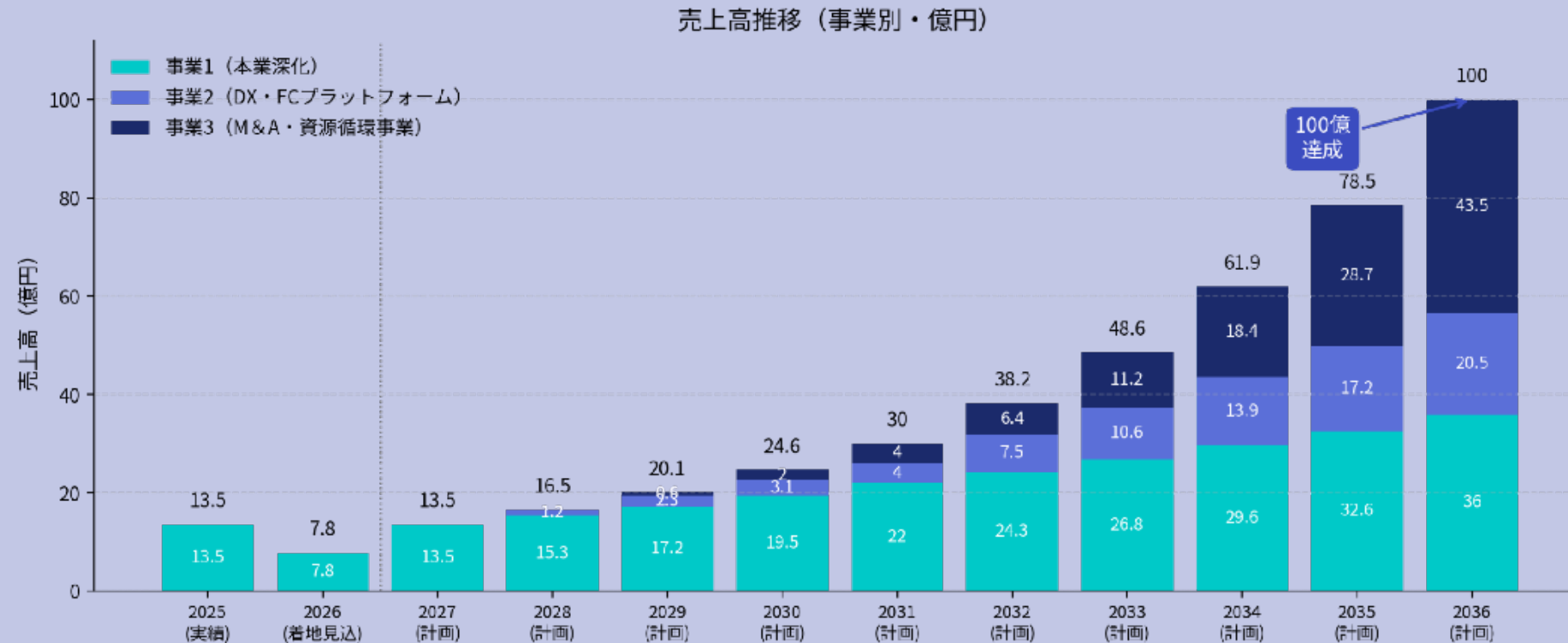
- ・入札資格拡大で公共工事の受注規模を拡大
- ・戸建て住宅市場を拡充（地域一番店戦略を確立）
- ・多拠点展開・土木周辺・高付加価値施工、外国人材で生産体制強化
- ・自社DXツールのアプリ化による建設DXプロダクト事業
- ・地域一番店モデルのFC・ブランドライセンス展開
- ・塗装・防水・建物維持管理の隣接領域を起点としたM&Aで資源循環事業へ展開

実施体制

- ・社長は新規事業DXプロダクト開発・M&A・ブランド戦略を統括
- ・本業はミドルマネジメントへ権限委譲
- ・既存の横断プロジェクト体制を土台に、プラットフォーム推進・資源循環の新チームを組成
- ・新設のプラットフォーム推進チームがDXプロダクト化・FC展開を推進
- ・新設のM&Aチームが資源循環事業と住・資・食・能の垂直統合を推進

売上高100億円達成ロードマップ

2036年に売上高100億円を達成する。(2036年7月期・第85期) 2025年7月期の14億円を起点に、2031年に売上高30億円（入札資格拡大と戸建て住宅市場参入を牽引役とする本業深化が中心）を通過点とし、並行して2027年より、DX・FC事業、M&Aを主戦略とする新規事業により成長を加速し、2036年に100億円へ到達する。



※2025年=実績 2026年=着地見込み 2027年以降=計画（点線は実績・見込みと計画の境界）