ジエイ・ワークス株式会社（卸売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
大平 直

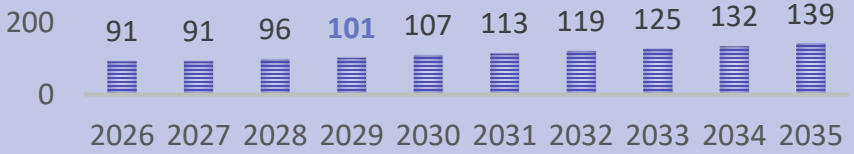
ものづくりで人々を笑顔にする

ジエイ・ワークスは、「ものづくり」を通じて、付加価値を創出し、人々を笑顔にすることを企業理念としています。私たちの原点にあるのは「ものづくり」への情熱であり、その想いを食や洋菓子、チョコレートという形にのせて価値を届けてきました。自社ファクトリーで職人が技を注ぐ自社ブランドの追求と、あらゆるチャネル・ニーズに合わせてクライアントやパートナー企業と共に挑む共創。この両輪で妥協のない価値創造を続けています。
グローバルな視点で見ても、日本の食には計り知れない可能性があります。多様な仲間と強みをぶつけ合い、この挑戦をさらに加速させ、日本中・そして世界へ、より多くの笑顔を届けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の売上高100億円達成に向け、卸売、自社ブランドともに成長させ、年率5%程度の成長を目指す(2027年は前年維持)。



課題

・原材料・包装資材・人件費高騰に対応する収益基盤の強化
・ものづくりを維持・発展させる技術継承と人材育成
・海外市場における新たなチャネルの開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・生産拠点の集約・DX推進による製造効率の最適化と、直営店舗の戦略的出店拡大
・卸売・自社ブランド双方で相互活用できる高付加価値な新規商材の開発
・既存チャネルにとらわれない、卸売事業における新規販路及び新市場の開拓
・既存の強固な販売ネットワーク・得意先網を活用した、新たな価値提案と取引の深耕

実施体制

・生産管理・DX推進体制の整備による供給能力と製造効率の向上
・職人の手作業によるこだわりや高い技術力を核としながら、一部工程のライン化・機器導入による品質維持と製造効率化の両立
・新規商材の企画開発及び当該商材の生産ラインの立ち上げ
・大手小売業にとどまらない、多様な業態に向けた企画提案型営業体制の強化
・M&Aや外部パートナーシップによる新規コンテンツの拡充と、既存販路とのシナジーを活かした新規市場への挑戦体制の確立

自社ブランド「ベルアメール」の
代表商品「パレショコラ」

〇本社所在地：東京都港区
〇事業概要：高級洋菓子・チョコレートの製造・販売及び店舗運営。菓子・雑貨のシーズンギフト、パーソナルギフトの企画、開発、製造
〇常時使用する従業員：213名
（2026年8月時点）
〇現在の売上高：91億円
（ 2026年1月期）
〇法人番号：1010401088137
〇Web：https://www.j-works-net.co.jp/

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです