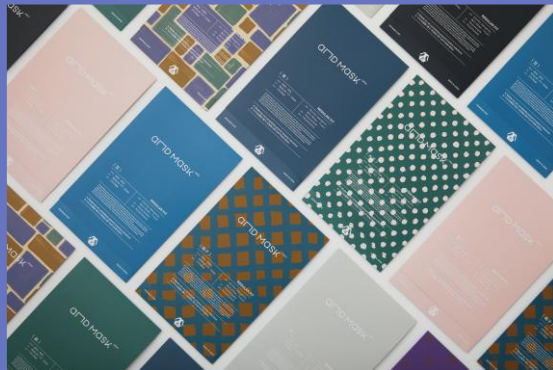




SHIROHATO
EST 1950



andMask

- 本社所在地：愛知県名古屋市南区
- 事業概要：マスクの企画・製造・販売
機能性スポーツギアの製造
- 常時使用する従業員：167人
(2026年4月時点)
- 現在の売上高：30億円(2026年4月期)
- 法人番号：7180001014685
- Web：https://www.shirohato-net.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
津田 武

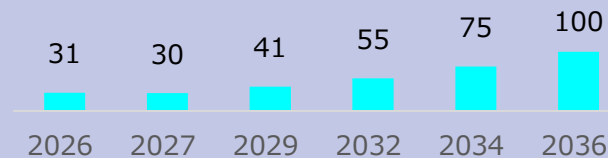
「マスキングによって、人間の「できる」を広げる会社」

私たちにとって「マスキング」とは、人間の「できない」を「できる」へと変えていく営みです。人の体内と体外がふれあう境界には、必ず「マスク」が存在します。そのマスクを通して、必要なものを増やし、不要なものを減らし、その出し入れを絶えず最適に保つこと。それによって、人間一人ひとりのパフォーマンスを最大限に引き出していく。これこそが、私たちの商品が人々に、そして世の中に届けている価値の本質です。私たちはこれからも、マスキングという力で、人間の可能性の地平を、もっと先へと押し広げていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

持続的な成長を実現し、2036年に売上高100億円を達成する



課題

- ・特定の商品に依存しない多角的な収益構造の構築
- ・販売チャネルの発信力・訴求力の強化
- ・人財を基盤とした持続的な企業体制の確立

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・五感に訴える独自の機能と感性を備えた商品の開発
- ・企画・生産・物流・販売までを貫く一気通貫モデルを構築して、品質・スピード・コスト競争力を高める
- ・ITを活用した省人省力化の推進による生産性の高い働き方の実現
- ・従業員満足度の向上による安定的な雇用の確保
- ・次世代経営層の育成

実施体制

- ・部門を横断した社内プロジェクトによる商品開発
- ・Only 1 マーケットイン注力による更なる差別化の追求
- ・グローバル市場で通用するブランド価値の構築を目標としたブランディング
- ・SNSを駆使した発信力を強化してブランド価値を世界に届ける
- ・積極的なIT活用による業務革新と新たな顧客体験の創造
- ・「白鳩版」働き方改革を導入して自社の風土に根差した独自の働き方を実践