



自分でつくって、自分で食べる。

当社創業時からの理念

- 本社所在地：京都府京都市下京区
- 事業概要：体験農園・農業教育・地域共創事業・コンサルティング等
- 常時使用する従業員：229名
（2026年7月時点）
- 現在の売上高：32億円
（2025年8月期）
- 法人番号：8130001044447
- Web：https://myfarm.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
西辻 一真

自産自消ができる社会の共創

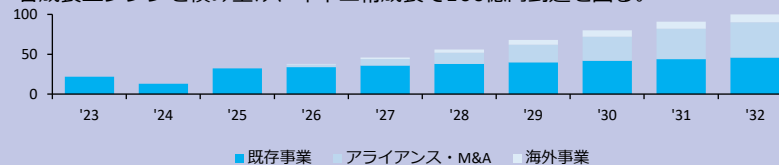
私たちは創業当初からの理念である自産自消が日常となる社会を創ってきました。100億円企業を新たな到達目標として掲げ、生産者・生活者・企業の協働で農の価値を拡張し、農業を「職業」から「関係性」へと押し上げ、次世代へと繋いでまいります。

既存事業の盤石な土台のもと、戦略アライアンスと海外展開、そして規律あるM&Aを重ね、売上高100億円の実現に挑みます。また、2030年には上場企業として日本農業の未来を社会とともに描き直す「公器化」を進め、全社一丸となって挑んでまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年に売上高100億円の達成を目指す（達成予定年：2032年）。
既存事業の盤石化を土台に、戦略アライアンス・M&A・海外展開を推進。
各成長エンジンを積み上げ、年率二桁成長で100億円到達を図る。



課題

- ・既存事業の収益性の再構築と再現性ある成長モデルの確立
- ・M&A後の統合と連結経営体制の構築
- ・海外パイロット事業の収益化と上場準備に伴う管理体制の強化
- ・気候変動・自然災害リスクに対する事業・地域の分散対策

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・既存10事業（農業教育・体験農園・地域共創等）の盤石化と限界利益を軸とした管理徹底
- ・戦略株主との積極的なアライアンス共創、および観葉植物・養蜂分野での規律あるM&Aによる事業拡大
- ・アジア3拠点での海外パイロット事業の展開
- ・複数事業を束ねるコングロマリット経営モデルの構築と、設備投資・上場準備体制の整備

実施体制

事業・アライアンス・海外の3利益創出本部と、経営企画・管理の2支援本部による5本部体制で推進。
複数事業を束ねるコングロマリット経営モデルを構築し、戦略株主・外部専門家と連携してM&A・PMI・上場準備を進める。