100億宣言

株式会社ヤマシタ（製造業）

主力商品　造作用集成材

〇本社所在地：岡山県岡山市北区
〇事業概要：木質造作用集成材の製造・加工・販売・施工全般
〇常時使用する従業員：420名
（2026年6月時点）
〇現在の売上高：84億円
（ 2026年6月期）
〇法人番号：7260001006757
〇Web：
https://www.woody-yamashita.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
山下 直紀

木の可能性を広げながら、暮らしや空間に新しい価値を届けます

当社は、木質造作用集成材の製造・加工・販売・施工全般を一貫して手掛ける企業です。
主力製品である造作用集成材や低圧メラミンボード「マイティーボード」を中心に、木材加工技術と施工力を強みとして、住宅・商業施設・公共施設など幅広い分野へ多様な製品を提供しています。大手メーカーでは対応することができない低コスト・短納期・高品質の特注製品を様々なニーズに対応しながら製作し、木のぬくもりを社会の皆様に提供しています。当社は企業理念として「共育」を掲げています。「教える側」「教えてもらう側」がともに成長し、社員一人ひとりが会社とともに成長していく組織づくりを大切にしています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年度に売上高100億円を達成させる。
木質造作用集成材を主力事業として、培ってきた技術力・品質・提案力をさらに高めるとともに、オフィス家具分野（内装プロデュース）や施工分野など新たな事業領域への展開を推進する。
2029年度の売上以外の数値目標は顧客社数3000社（2026年度比103%）、受注件数12万件（ 2026年度比120%）に設定する。

課題

・現状の生産能力が95～100%であり、今後の売上拡大を見込み供給力向上のための工場新設・設備更新が急務
・生産性向上に向けたDXの推進と工程管理の高度化
・人材不足への対応のための採用・定着率の向上
・首都圏を中心としたブランド力の向上と販路拡大
・中期経営計画を着実に実行するための経営管理体制の強化
・M&Aを活用した事業領域の拡大とグループシナジーの創出

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・新工場建設（投資額15億円）や、既存設備の更新（現行3面加工から5面加工）を計画的に行い、生産性を30%向上させる。
・生産管理システム（投資額2千万円）を構築し生産性向上と、AIを活用した販促物作成などの業務効率化
・都心型内装プロデュースに特化した部署「woodyoffice東京」（立上げ5年で売上8億）について、重点強化部門と位置付け銀座へ進出、ブランディング強化し2029年度売上15億に目標設定する。
・施工分野に進出するため建設業許可の般特新規申請、および有資格者の採用強化し2029年度売上3億を目標とする。

実施体制

・売上100億達成に向けたプロジェクトチームを立上げ、中期経営計画を策定し、社長直下の「経営企画室」を新設して進捗管理する
・建設業専門部署の「特販チーム」を新設し、営業・施工体制を強化する
・「人事広報チーム」を新設し450名体制への増員に向けた採用強化、定着率、人材育成を強化する
・外部コンサルを活用した階層毎の社員教育の実施
・DX推進室、M&A （前期実績2社）専門部署の新設を計画する

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです