



主力商品 オフィスチェア

- 本社所在地：埼玉県蓮田市
- 事業概要：オフィス家具の開発及び販売、日用雑貨の販売
- 常時使用する従業員：30名
(2026年8月時点)
- 現在の売上高：20億円
(2025年12月期)
- 法人番号：3030001128999
- Web： <https://www.kni-inc.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
折原秀治

時間・場所の制限から解放し、人々に便利で快適なショッピングを提供する。
より多くのお客様に高品質で魅力ある商品とサービスを、いつでもどこでも安心して購入できる環境を提供してまいります。また、事業拡大による新たな雇用の創出や取引先との連携強化を通じて地域経済の活性化にも貢献します。さらに、社員一人ひとりが新しいことに挑戦し、成長を実感できる環境を整えるとともに、成果を適切に還元し、待遇や働きやすさの向上を図ります。企業の成長を、お客様、地域社会、取引先、社員すべての豊かさにつなげ、持続的に社会へ価値を提供できる企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年に100億円達成に向けて、自社商品であるオフィスチェアの商品ラインナップを拡充させ、海外進出を目指します。



課題

商品開発力の強化と販売チャネルの拡大に加え、急速な売上成長に対応できる物流・在庫管理体制の構築が課題です。また、EC運営・マーケティング・商品企画を担う人材の採用・育成、業務の標準化とシステム化を進め、事業規模の拡大に耐えられる組織基盤を整備する必要があります。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

売上高100億円の実現に向け、主力商品の継続的な改良と新商品開発を強化し、Amazon・楽天・自社ECに加えて実店舗や法人販売など販売チャネルを拡大します。あわせて物流・在庫管理体制を強化し、AIやシステムを活用した業務効率化、人材採用・育成を進め、急成長に対応できる組織体制を構築します。また日本にマーケットが似ている韓国を皮切りに海外進出をします。

実施体制

実施体制として、商品企画・EC運営・マーケティング・物流・カスタマーサポートの各機能を強化し、部門間で売上目標とKPIを共有します。あわせて専門人材の採用・育成を進め、システム会社、広告会社等とも連携し、販売拡大に対応できる体制を構築します。業務の標準化と権限移譲も進め、経営陣が成長戦略に集中できる組織を整備します。海外進出に向けて現地パートナーや責任者を選定します。