



主力商品 表面保護フィルム

○本社所在地：愛知県名古屋市中東区

○事業概要：

ステンレス・アルミコイルセンター向け
表面保護フィルムの卸売・加工

○常時使用する従業員：60名

（2026年5月時点）

○現在の売上高：37億円

（2026年5月期）

○法人番号：8180001079554

○Web：https://cc-shiroyama.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
加藤 隆介

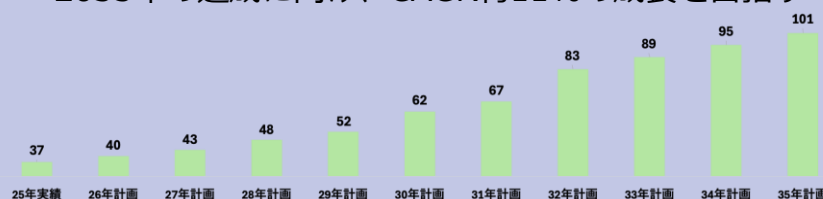
ひとづくり・ものづくり・ことづくりで、素材の可能性を拡げ、
新しい流通網で、社会に新たな価値を届ける

経営理念「ここに集う全ての人たちと幸福であること」を使命に掲げ、培ってきた信頼を礎として新たな価値創造に挑戦します。100億円企業への成長を通じて、お客様、仕入先、地域社会、社員とその家族の幸福に貢献し、持続的に成長する企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の達成に向け、CAGR約11%の成長を目指す



課題

- 生産・供給体制の限界による機会損失
- 原材料をはじめ各種コスト高騰への対応
- 既存製品・既存顧客への依存体質からの脱却

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 大規模設備投資による生産・供給体制の強化
- 生産効率の向上と高付加価値製品の拡大
- 新製品投入、製品の統廃合でポートフォリオ変革
- グローバル展開の強化
- パートナーとの共創、M & Aによる成長スピードの加速

実施体制

- 現状の縦割り組織に加え、社長直轄の横断組織を新設し、マーケティング機能と地域共創機能を強化することで、全社最適の戦略・戦術を立案・実行する。
- AI活用を全社的に推進する体制を構築し、業務改革とデータ活用を通じて、生産性向上と新たな価値創出を実現する。