



<主力商品>  
冷凍麺・サラダ・ドレッシング

- 本社所在地：滋賀県蒲生郡竜王町大字山面460番地
- 事業概要：食品の製造・販売
- 常時使用する従業員：140名  
（2026年5月時点）
- 現在の売上高：97億円（2025年9月期）
- 法人番号：5160001011570
- Web：  
<http://www.hatafoods.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
秦 利幸

## 秦食品は2026年ゴミ0工場を目指します！

秦食品では食品廃棄物(産廃・廃プラ)を資源として再利用する取り組みを進めています。近年、食品廃棄物の処理費や輸送費が高騰し、コストの削減が課題になっていました。また、食品廃棄物は資源のムダだけではなく、焼却時のCO2排出や焼却後の灰を埋め立てによる環境負荷など、地球環境にも悪影響があります。私たちは食品廃棄物を削減し、様々な環境問題を改善するための取り組みが必要と考えています。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2027年の売上100億円達成に向け、製造ラインの自動化を一気に推し進めます。これにより現場の負担を大幅に軽減し、そこで生まれたエネルギーと余力を新ラインの立ち上げと次なるヒット商品の創出に注ぎ込みます。

### 課題

- ・慢性的な人材不足
- ・技術者（有資格者・指導係・食品安全管理者）の不足
- ・後継者問題（次世代経営チーム、及び次世代管理職）
- ・機械保全体制及び、労働災害対策強化
- ・戦争や紛争、為替変動に伴う原料供給遅延、及び高騰、エネルギーコストの増加
- ・国内販売先の飽和（要海外市場拡大）

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

新ライン立ち上げによる生産能力拡大、消費者が購入・消費しやすい商品規格への見直し、機械自動化による生産効率の向上を進める。併せて、新商品の開発(革新的な製法実現)により需要創出を図り、売上高100億円の実現を目指す。

### 実施体制

- ・新ライン立ち上げ(月商3億、年間36億円事業)
- ・お客様が消費しやすい商品規格に変更
- ・ロボット・省人化・機械化の導入を積極的に行い、労働力不足の解消、生産効率の解消を行う。
- ・新商品の開発(少子化対策・夏場売上UP)
- ・省エネルギー対策を進め、エネルギーのムダ・ロスを排除する。
- ・物流コスト低減対策