



○本社所在地：岡山県岡山市中区
 ○事業概要：米穀の集荷・精米・販売、
 加工食品の企画・製造・販売
 ○常時使用する従業員：29名
 （2025年6月時点）
 ○現在の売上高：41億円
 （2025年6月期）
 ○法人番号：9260002010649
 ○Web：https://rice-tanaka.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
田中 友也

お米一粒一粒に生産者の想いを込めてお客様にお届けする

私たちは、「食を通じて人々の豊かな暮らしと地域農業の発展に貢献する」ことを使命としています。創業以来、生産者との信頼関係を大切にしながら、安全・安心で高品質な米と食品をお客様にお届けしてまいりました。今後は、米穀販売事業のさらなる拡大に加え、DX推進による生産性向上、付加価値の高い商品の開発、全国への販路拡大および海外展開などに積極的に取り組みます。地域に根差した企業として農業の持続的な発展に貢献するとともに、新たな市場への挑戦を続けることで企業価値を高め、売上高100億円の実現を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高100億円達成に向け、既存事業の成長に加え、新商品開発や販路拡大、海外展開を推進し、年率7%程度の持続的な成長を目指す。

課題

- ・ 良質な原料米の安定調達体制の構築
- ・ 供給能力向上に向けた生産・物流機能の強化とDX推進
- ・ 業務用米・量販店向け販売拡大と全国販路の開拓
- ・ 米加工品等の新商品開発による高付加価値化
- ・ 持続的な成長を支える人材基盤の強化
- ・ 県外・海外市場への展開による新たな需要創出

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 農業法人・農家との連携強化による安定調達の構築
2. 生産設備・物流機能への投資およびDX推進による生産性向上
3. 業務用米・量販店向け販売拡大と全国販路開拓・EC強化
4. 米加工品等の新商品開発による高付加価値化
5. M&Aを活用した県外商圏拡大と事業規模の拡大
6. 海外展開による日本産米の輸出への挑戦

実施体制

- ・ 代表取締役を責任者とする成長推進体制のもと、営業・商品開発・生産部門が連携し、販路拡大、高付加価値商品開発、生産・物流機能の強化及びDX推進を進める。
- ・ また、農業法人や生産者との連携による安定調達基盤の構築に加え、金融機関や専門家との協力のもとM&A及び海外展開に挑戦し、持続的な成長と企業価値向上を実現することで、売上高100億円の実現を目指す。