

100億宣言

株式会社水生活製作所（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
早川 徹

「水からすてきな生活をつくる」プラス「新たな挑戦！」

弊社は1954年の創業以来70余年、地場産業である水栓・バルブ製造を続けて参りました。そして国内外の水栓メーカー、部品メーカーに製品・部品、工賃業務を提供して参りました。現在は「水からすてきな生活をつくる」というコーポレートスローガンを掲げ、ユーザー様に、水まわりで快適や安心安全を届ける自社ブランド品もご提供しております。工賃請負仕事に多くの社員が従事する弊社が100億円の売上を実現するには、さらに設備投資を行い、製造技術を磨くと共に、自社ブランド比率を上げ、海外展開を積極的に行うこと。そして新事業分野への進出も必要になります。次世代にも地場産業や地域の雇用に責任が持てる企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2040年に売上高100億円の実現を目指します。
海外販売も含めて自社ブランド売上比率を60%以上（現状35%）に高めること等により従来事業で90億円を実現し、残り10億円は新規事業分野で実現します。

課題

- ①自動化設備、省力化設備の導入。
- ②DX推進も含め、商品開発力、製造技術力の強化
- ③自社ブランド製品の拡充と国内外への拡販
- ④新規事業分野での新製品開発

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①受注増が見込まれる製造工程への自動化・省力化設備導入
- ②国内外市場へ販売拡大できる商品数の確保
- ③国内外でのWEB直販（広告展開）の強化
- ④新規事業分野での新製品開発の計画的進行

実施体制

会長を統括責任者として、以下、それぞれのプロジェクトチームで推進します。

- ①該当部署と生産技術課でのプロジェクトチーム
- ②営業部＋購買部＋開発部でのプロジェクトチーム
- ③外部コンサル＋広報課＋開発課でのプロジェクトチーム
- ④営業部＋開発部でのプロジェクトチーム



本社・高富工場

- 本社所在地：岐阜県山県市
- 事業概要：給水栓類、配管継手類、浄水器類の設計、開発、製造、販売
- 常時使用する従業員：115名
(2026年8月時点)
- 現在の売上高：17億円
(2026年3月期)
- 法人番号：8200001006638
- Web：<https://www.mizsei.co.jp/>

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題

現在の事業基盤

給水栓・管継手・浄水器類をはじめとする水まわり製品の設計・開発・製造及び販売を行っています。

自社ブランド・販路の拡大

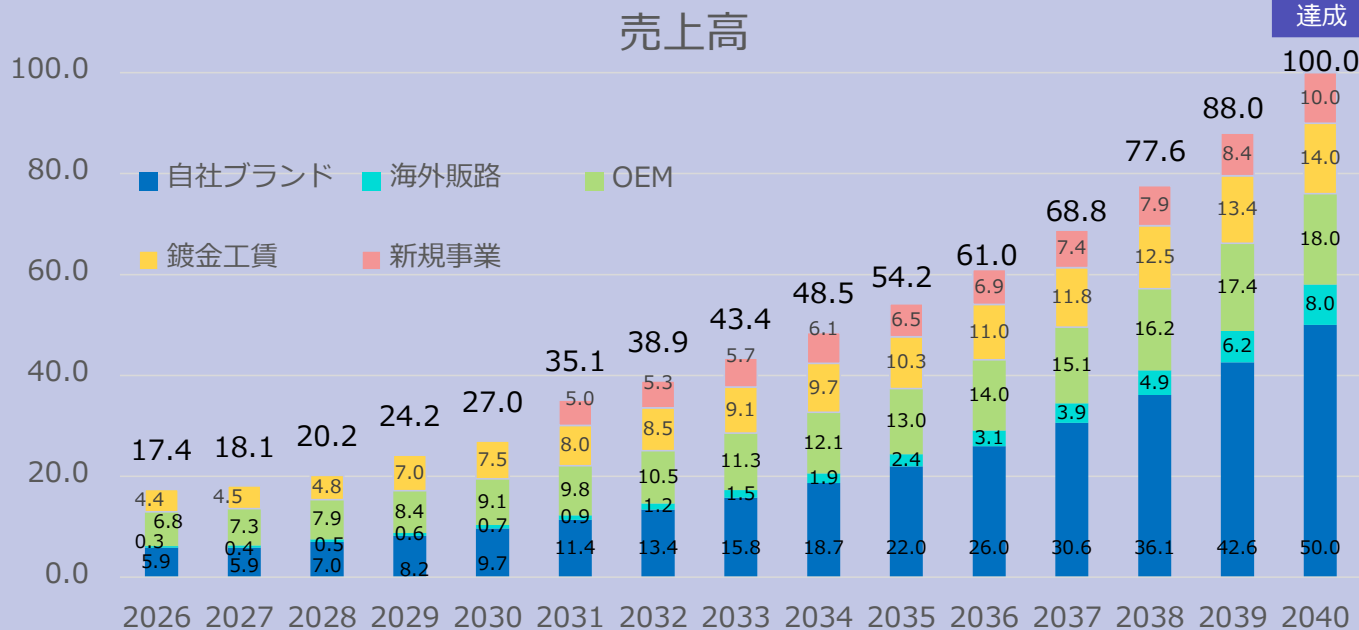
シャワーヘッドやガーデニング水栓など、水まわり製品を中心に、自社ブランド製品を拡充します。国内外（海外は米国とアジア地域。）での直販・代理店販売を強化し、それら製品でのOEM品の獲得にも取り組みます。

製造力・付加価値の向上

地場産業を支え、受注増が見込まれる鍍金事業では自動化・省力化設備への投資を進め、売上だけでなく付加価値を現状の1.5倍に高めます。併せて金型製造、樹脂成型、研磨等の製造工程についても投資を進め、売上増のため原価低減と生産能力の拡大を図ります。

新分野への展開

金型製造、樹脂成型工程を利用し、新たな製造品の展開に取り組み、2040年に売上100億円の創出を実現します。



2040年には「海外販路」も含めた「自社ブランド品」で約58億円の売上。「OEM品」で約18億円。「鍍金工賃」で約14億円。そして新規事業分野で10億円。合計、売上高100億円の実現を目指します。