



株式会社 ユーゴー



店舗写真

- 本社所在地：茨城県小美玉市
- 事業概要：クリーニング事業及びコインランドリー事業、事業承継・M&A支援事業、独立起業支援事業等
- 常時使用する従業員：990名
(グループ全体・2025年8月時点)
- 現在の売上高：52億円
(グループ全体・2025年8月期)
- 法人番号：2050001043231
- Web：https://chikarakobu.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
沼崎 周平

「100年後の未来」を確かなものにする、次なるステージへ

「人の役に立つことで、100億円より100年後」。グループ中核企業ユーゴーをはじめとしてクリーニング事業やコインランドリー事業等を経営する他、当社では独立支援・M&Aを通じ、お客様や仲間、地域社会への貢献を100年先まで継続する理念経営を重んじています。現在、クリーニング業界は市場縮小や後継者不在による廃業問題に直面しています。その中で仲間と地域を守り抜くには圧倒的な経営基盤が不可欠であり、「100年企業」の理念を達成するための防波堤として100億円の目標を設定しました。クリーニング業界に新たな価値を提供するとともに、M&Aによる同業他社の救済や社員の独立を支援します。この両輪でコングロマリット化を図り、業界に再編と新たな価値を提供する経営基盤（カコぶ）を確立し、地方創生と100年後の未来へ貢献していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

クリーニング市場は縮小傾向にはありますが、その中で「日本一楽しいクリーニング店」を目指し、新たな付加価値を提供し続けます。また、M&Aにより店舗網とシェアを拡大させ、活力ある社員の独立支援による新規事業を創出し、2045年にグループ全体で100億円企業を実現します。

課題

- 外部環境の縮小する中での継続的な新たな付加価値提供策の検討
- 業界の高齢化と後継者不在による地域インフラ維持
- 人材の確保と多角化に向けた人材育成
- 新規事業の創出
- 管理部門の効率化とA Iによるデータの有効活用

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- クリーニング業界の新たな価値創造・付加価値の提供
新たな企画・イベントを継続的に発信し、お客様に選んでいただけの店舗づくりの継続。
- 理念共感型M&Aの推進
後継者不在の同業他社M&Aによるドミナント戦略加速。
- コングロマリットの形成
グループ内各事業の強化と異業種起業の支援。
- 社内DXの加速
社内管理システムの強化とA Iによるデータ活用的高度化。

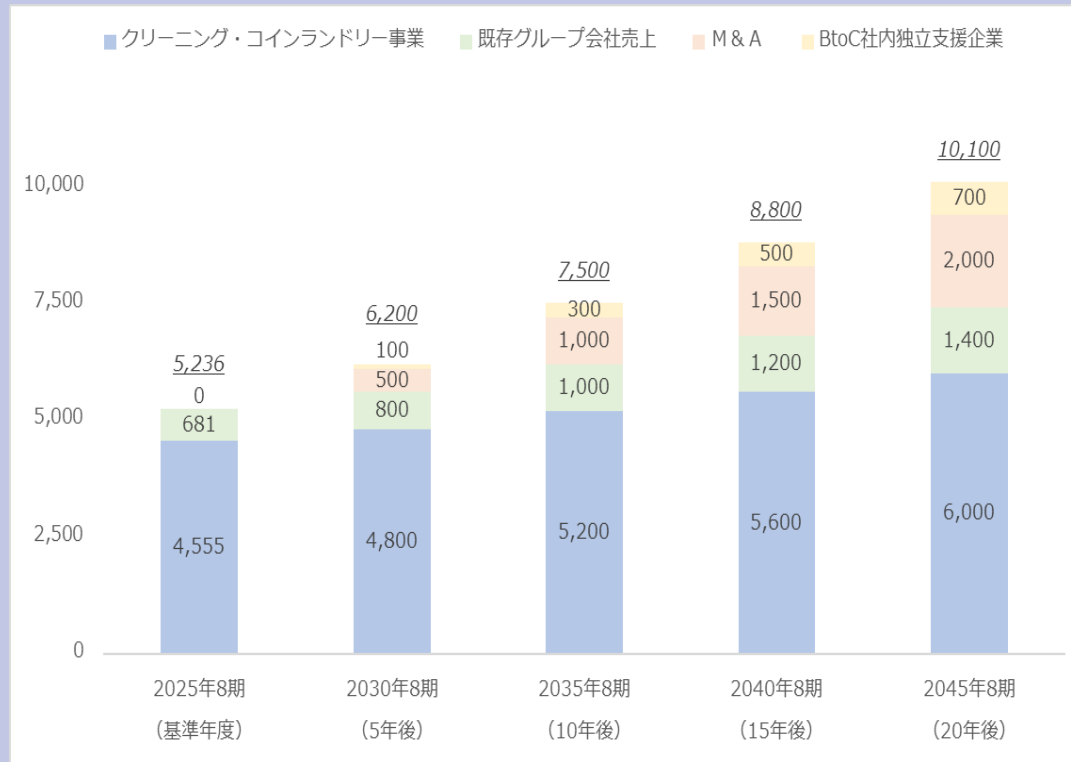
実施体制

- A Iを活用した営業戦略の構築
営業戦略立案にA Iを活かしつつ、社員がアイデアを出し合いながら、クリーニング業界に新たな価値を提供する。
- ノウハウのグループ共有・設備導入
承継会社に対し、当社が長年培ったノウハウを注入、店舗の再構築により、グループ全体の収益力を高める。
- 地方発のビジネスモデル確立・社内独立支援制度の強化
人材の採用・研修体制を強化し、地方発の新ビジネスを発信する組織風土を浸透させ、一人でも多くの社長を輩出させる。

【売上高100億円実現の目標と課題（詳細計画）】

「人の役に立つことで、100億円より100年後」。当グループのこの理念を、激動の業界再編期において真に体现するためには、縮小市場の波に飲まれない「圧倒的な経営基盤（＝100億円規模）」の構築が不可欠です。本宣言では、定性的な想いと定量的な計画をリンクさせ、「既存事業の収益化」「攻め（M&A）」「布石（多角化）」の三位一体の戦略により、カコぶホールディングスは100年後の未来を引き寄せる100億円企業へと進化します。

【売上高計画】



【グループ関係図】

