



本社外観

- 本社所在地：山口県周南市野村3-24-1
- 事業概要：木材・建材の販売から加工・施工・物流までを一貫して提供する総合木材企業
- 常時使用する従業員：164名
(2026年7月時点)
- 現在の売上高：71億円
(2026年3月期)
- 法人番号：9250001010106
- Web：
<https://miura-wood.com/sp/index.html>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
三浦 崇嗣

LOVE COMPANY お客様に 地域社会に 社員に愛される会社

創業100周年という節目を迎える当社は、「LOVE COMPANY」の精神のもと、お客様、地域社会、社員に愛され続ける企業であるため、売上高100億円への挑戦を宣言します。
100億円の達成は、単なる売上規模の拡大ではありません。木材を通じて社会に新たな価値を創造し、地域の発展に貢献するとともに、社員一人ひとりが成長し、誇りを持って働ける企業を実現するための目標です。
これからも挑戦と変革を続け、組織力を高めながら持続的に成長し、次の100年も地域に必要とされ、愛され続ける企業を目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高達成に向け、年率10%程度の成長を目指す。

既存事業の競争力強化に加え、非住宅市場への展開、建築建材事業と総合物流事業の広域営業の強化、木材加工事業の拡大、DX推進による生産性向上等を進め、売上拡大と収益性向上を両立した持続的成長を目指す。

課題

- ・山口県内住宅市場の縮小
- ・特定顧客依存からの脱却
- ・九州～関東への広域営業・事業展開の強化
- ・品質・工程・原価管理の標準化
- ・DX活用による業務効率化・生産性向上
- ・人材育成と次世代リーダー育成
- ・属人的業務から組織運営型経営への転換

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・非住宅市場への事業領域拡大
- ・中国・九州～関西・中部・関東への広域市場開拓
- ・高付加価値商品の開発・提案力強化
- ・DX・自動化・海外活用による生産性・収益性向上
- ・人材育成と組織力強化による持続的成長

実施体制

経営方針のもと、経営企画室を全社横断の推進・進捗管理機能と位置付け、各事業部、管理部門、DX推進課が連携して100億円達成に向けた施策を実行する。
各事業部に売上高・営業利益・人時生産性・人材育成等のKPIを設定し、月次で進捗・成果を確認するとともに、課題を共有し、必要な改善策を迅速に実行する。また、職務分掌・職務権限を明確化し、各部門の責任者・リーダーへの適切な権限委譲と人材育成を進める。これにより、トップ依存型の経営から組織運営型経営への転換を図り、100億円達成後も持続的に成長できる組織基盤を構築する。

売上高100億円実現に向けた具体的措置と目標

①非住宅市場への事業領域拡大

住宅市場縮小に対応し、非住宅木造建築・非住宅内装建材等の新たな収益基盤を構築する。

②中国・九州～関西・中部・関東への広域市場開拓

新規顧客・仕入先・製造先・施工先を開拓し、県外での販売・製造・施工ネットワークを構築する。

③高付加価値商品の開発・提案力強化

プレカット、省施工パネル、自社オリジナル内装建材等の商品力に加え、設計・営業・施工の提案力を高める。

④DX・自動化・海外活用による生産性・収益性向上

DX、ERP、省力設備、自動化、海外生産等を活用し、業務効率化・コスト低減・人時生産性向上を実現する。

⑤人材育成と組織力強化による持続的成長

営業・設計・製造・施工の専門人材、管理職・次世代幹部、多能工を育成し、組織としての実行力を高める。

売上高

