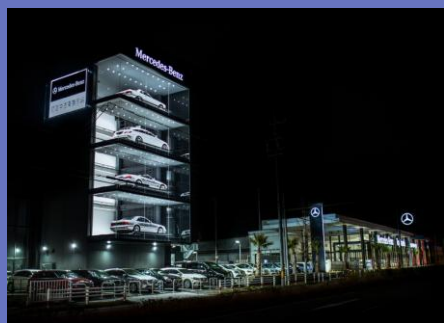




豊橋ヤナセ



本社店舗及び車両展示タワー

○本社所在地：愛知県豊橋市大村町字大賀里 8 8 番地

○事業概要：輸入車販売・整備

○常時使用する従業員：4 5 名

（2026年7月時点）

○現在の売上高：6 7 億円

（2025年9月期）

○法人番号：7180301006630

○Web：https://www.mercedes-benz-toyohashi.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
野寄 誠三

最高峰のカーライフで豊橋の未来を豊かに

当社が成長することによりお客様の心豊かなカーライフを提供することになり、地域経済の活性化に繋がります。雇用が増え賃上げをし好循環を作り上げます。100億円企業になることで豊橋市の中での責任ある企業として、納税、雇用、社会貢献を最大化することが出来、豊橋市の経済活性化に貢献します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

店舗改装及びサービス第2工場新設によって生産性向上を図り、2032年売上高100億円達成に向け年率8.8%程度の成長を目指します。



課題

- ・人口減少による新車商圏の縮小
- ・車両価格の高騰による買い控え・買い替えサイクルの長期化
- ・高度な整備環境の構築(EVシフト)
- ・人材の確保(管理職の育成・将来的な整備士不足)
- ・DX推進への取り組み(ITリテラシーの向上・予算の確保)
- ・コンプライアンス体制の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・既存店舗を新C I に対応した店舗に改装し市場シェアを拡大
- ・旧整備工場を第二工場として稼働(キャパシティの拡充)
- ・整備作業機械を導入し外注作業を内製化
- ・来店されるすべてのお客様に特別なブランド体験の提供
- ・中古車市場の拡販(人員増強、展示場増設、ネットの活用)
- ・デジタルシフトにより業務の効率化、コスト削減を図る(車番認識カメラの導入)
- ・オンライン商談の有効活用
- ・デジタルメディアの活用(新型モデル、機能情報の発信)

実施体制

- ・ミドルマネジメントの強化と責任範囲の明確化
- ・セールス、サービス業務体制の抜本的刷新
- ・ネット販売に特化した専任チームの設置(インサイドセールス)
- ・DX推進メンバーの選定
- ・インセンティブ制度の刷新
- ・中小受託事業者との適正な取引による信頼関係の構築