

金沢機工株式会社



自社オリジナル商材「ROBOTANA」

- 本社所在地：石川県金沢市
- 事業概要：製造・建設・物流業向けの機械・IoT機器・ソフトウェアの販売・導入支援
- 常時使用する従業員：114名
（2026年7月時点）
- 現在の売上高：80億円
（2026年3月期）
- 法人番号：1220001002039
- Web:<https://www.kanazawakiko.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
井上英一郎

社是

我が社は仕事を通して社会の繁栄のため奉仕する「企業は人なり」の理念のもと、人材を啓発育成し、社業の発展を期すと共に、社員の幸福の向上を計る

100億円企業への成長を通じて、顧客の生産性向上や省人化、環境負荷低減など、現場の課題解決に貢献するとともに、地域産業の発展を支える存在を目指します。また、事業成長によって新たな雇用や活躍機会を創出し、社員の専門性や成長を支援するとともに、待遇・働きがいの向上につなげます。顧客・地域・社員とともに持続的に成長する企業を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年に売上目標達成に向け、既存事業の深耕と新規顧客・新規市場の開拓を両輪で推進する。
また、環境、DX、ロボティクスなどの成長領域については、社内体制の強化と新たな商材・サービスの事業化を進め、将来の収益の柱を創出する。さらに、これらの取り組みを通じて、2031年に売上高140億円の実現を目指す。

課題

- ・新規事業の創出・収益化と技術商社への転換
- ・DXによる生産性向上
- ・人材ポートフォリオの転換と専門性向上
- ・ガバナンス・サステナビリティの事業連動

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

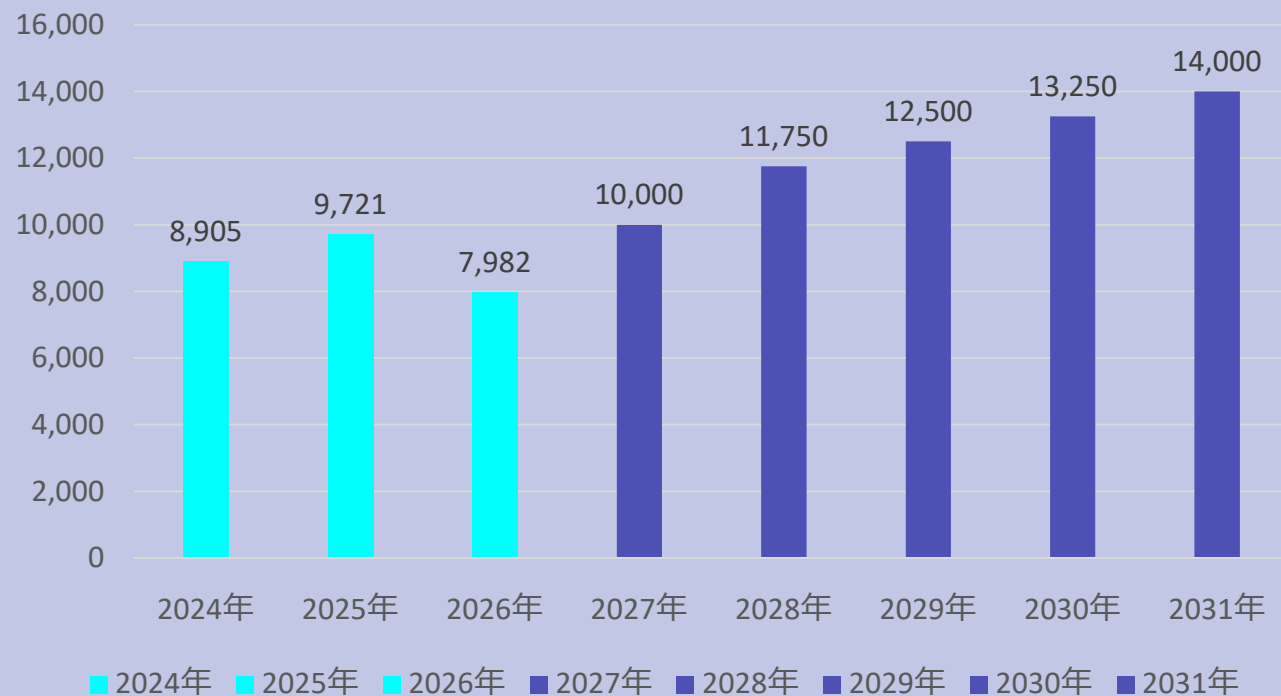
- ・営業担当者の専門性向上と案件管理の強化
- ・デジタルマーケティング等を活用した新規顧客の開拓
- ・環境、DX、ロボティクス分野におけるメーカー等との協業強化
- ・M&Aや事業提携等による技術・人材・顧客基盤の獲得

実施体制

- ・経営層を中心に成長戦略を統括し、営業・管理部門が連携して施策を推進する。
- ・成長領域については、社内横断の「SC（ソーシャルコーディネート）推進体制」を中核として、商材・サービスの企画から事業化までを推進する。
- ・DX・人材戦略については専門担当を置き全社への展開を図る。
- ・外部企業との協業やM&Aについては、経営層主導で案件発掘から実行までを一貫して推進する。

売上目標

売上高（単位：百万円）



※2027年3月に目標の達成を目指します。

売上構成（単位：億円）

