



あかん遊久の里鶴雅(本社)

- 本社所在地：北海道釧路市
- 事業概要：旅館の営業
- 常時使用する従業員：576名
(2026年2月時点)
- 現在の売上高：71億円
(2026年2月期)
- 法人番号：5460001000072
- Web：https://www.tsurugagroup.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



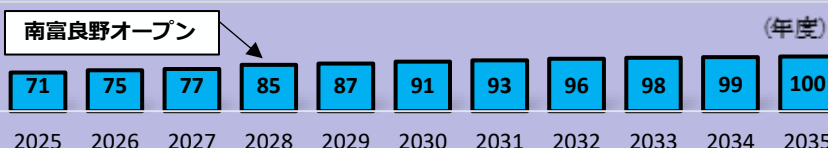
代表取締役
大西 希

1955年、釧路市阿寒湖温泉で創業、現在は北海道内に宿泊施設 7施設、レストラン 1 施設を営業しております。異業種や海外資本の参入により業界は新たな環境の中で、変革を進めていかなければなりません。私たちが常に立ち返るのは「郷土力を磨き、地域とともに成長する百年ブランドを作り上げ、社員が誇りに思い、お客様に愛され、社会から信頼される企業を目指します。」という企業理念です。宿泊施設は、国立公園・国定公園に立地しております。大切な自然環境を守り、地域と共に成長し、未来へ受け継がれる企業を目指します。2025年に創業70周年を迎えました。歴史を誇りにし、新たな気持ちで、競争しない個性を持ち、世界に誇れるブランドとなるホテルを目指し、創業100周年にあたる30年先を見据えてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年度の売上高達成に向けて、1施設を新規オープン、高品質の満足度の高い宿づくりを目指します。



課題

- ・地域の雇用創出、地域になくてはならない企業として認識されるとともに、地域との連携により、地域観光の価値向上をけん引する。
- ・ホテルシステムの高度化～人手不足など多くの課題が生まれ、単なる効率化ではなく、根本的な変革が急務である。
- ・スタッフの再配分のスムーズな運営と事業所人数の明確化。
- ・施設の計画的な改修、修繕、メンテナンス休館日の設定。
- ・宿泊事業の収益性強化と宿泊関連事業の自立。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・2025年南富良野町と観光地域づくりの包括連携協定を締結、アドベンチャートラベルを主とした「鶴雅エコリゾート」を2028年に「南富良野」に新たにオープンする。
- ・自然環境にふさわしい高品質な施設づくりと高付加価値化に継続的に取り組む。
- ・アドベンチャートラベルを主軸に、地域の自然・文化・食・アクティビティを国内外に発信し、世界に誇れるホテルづくりを推進する。
- ・洞爺湖鶴雅リゾート「洸の譚」にワイン畑を造成し、ワイン醸造・販売事業を開始する。南富良野のホテルではジンの醸造販売を計画する。

実施体制

- ・新たな組織改革を進め、明確な事業計画を策定し推進する。
- ・「現場主義」を推進するため、支配人への権限移譲と本部の支援体制確立。
- ・創出した利益を新たな事業、人材確保に投資するサイクルの確立。
- ・国内旅行会社、海外マーケットへのプロモーションの強化、主要旅行会社との関係強化を図るとともに、タイ・フィリピンを含む海外市場へのセールス強化。