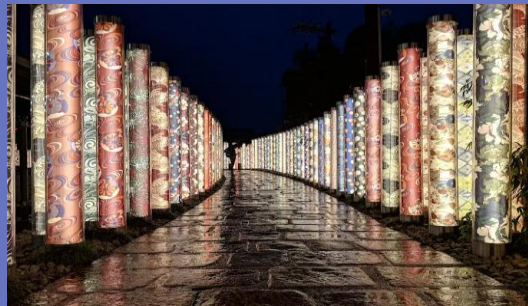




京都嵐山キモノフォレスト

- 本社所在地：京都府京都市右京区
西京極畔勝町4-3
- 事業概要：電気工事業
- 常時使用する従業員：21名
(2026年6月時点)
- 現在の売上高：15億円
(2026年6月期)
- 法人番号：6130001028765
- Web：
<https://www.tazawadenki.com>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
田沢 直

タザワ電気に関わる全ての人々が幸せに

私たちは3つの【創造】を持ち、関わる全ての人達の幸せを実現します。

- 1：暮らしに役立つ技術を追求し続ける【未来創造企業】
- 2：愛・情熱・思い遣りを形で伝える【感動創造企業】
- 3：生き生きとした笑顔溢れる社会を作る【地域創造企業】

あなたにとっての安らぎと安心の空間を、創造するお手伝いをします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年6月期より毎年3億円の増加（3拠点開業）、
2033年6月期より20億円の増加（3拠点開業＋M&A）、
2036年6月期に100億達成、目指すは【日本全国のブ
ロック拠点制覇と安らぎ空間の創出】です。

課題

人員採用の安定化を目指すため人事評価体制の確立を
推進中です、また社員教育体制構築も現在推進中です。
AI見積システム導入等を含め、作業効率化を図ります。
そのためにも、積極的なM&Aを行いたいです。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

新規営業所開業（6か所）に伴い設備投資約2億円を実
施、生産体制を増強拡大、空調換気設備工事・給排水
工事を受注できるようにし、内装工事等も手掛けます。
また、並行してM&Aによる事業規模の拡大を行います。
国内ブロックごとに営業所は、福岡、名古屋、仙台、
広島、大阪、札幌、の6か所で、合計国内9ブロック体
制で売上100億円を達成します。

実施体制

現役員5名体制を11名体制に増加させ、日本国内で、
9か所の拠点体制を作ります。

既存3営業所並びに新規営業所6か所ごとに、地元の地
域に根差した企業のM&Aを積極的に展開し人材の確
保・育成を行い売上（受注）の増加を目指します。

売上高100億円実現に向けたロードマップ

タザワ電気は、2026年6月期の決算において、昨年の売上8億円から、売上15億円を達成いたしました。

2028年6月までの2年間は、売り上げ拡大に向けた準備期間として位置付け、現体制の堅固な基盤構築に邁進するとともに社内業務改善・作業効率改善・社員教育・組織改善を行います。

2028年7月から、新規営業所開業（6か所）に伴い約2億円の設備投資を逐次実施し、新規営業所の生産体制を増強拡大するとともに、空調換気設備工事・給排水工事を受注できるようにし、また内装工事全般も手掛けてゆきます。

また、国内ブロック毎にM&Aによる事業規模の増強拡大を行い、全9営業所による生産体制を確立します。

2029年、2030年、2031年に、福岡、名古屋、仙台、を拠点とする営業所を開設します。

2032年、2033年、2034年に、広島、大阪、札幌、を拠点とする営業所を開設します。

また、既存営業所3か所、並びに、新規開設する6か所の営業所において、積極的に地元企業のM&Aを展開し、2036年6月期に売上高100億円を達成します。

