



毎日興業株式会社 本社

○本社所在地：埼玉県さいたま市大宮区浅間町
2-244-1

○事業概要：建物総合管理

- ・ビルマネジメント事業
- ・不動産管理事業
- ・官民連携公共施設運営事業
- ・建物修繕工事請負事業

○常時使用する従業員：726名（2026年3月時点）

○現在の売上高：89.2億円（2026年3月期）

○法人番号：8030001007901

○Web：https://www.mainichikogyo.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
田部井 良

2030経営方針 人びとの心と地球を豊かに

毎日興業は、私たちが管理する建物とオーナー様、ご利用者様に24時間365日いつでもどんな時でも常に「そっと」寄り添い、快適で安心できるサービスの実現に努めています。「お客様とのご縁が永く繋がるお仕事がしたい」という創業者の強い想いととも、お客様と永くお取引を継続する上では信頼関係の構築が不可欠であるため、全従業員が徹底して「心を磨き続けること」を事業活動する上でのベースとしております。創業時から一環して心を磨き続けてきた当社は、これからも「施設管理のプロフェッショナル」として、お客様、建物、ご利用者様に心から寄り添い、急速に変化する時代やお客様のご要望に全従業員が応えて参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年の売上高達成に向け、毎年前年比5%程度の成長を目指す。



課題

- ◆業界全体の社会的地位向上
- ◆人財の雇用（本社圏・現場社員、各種有資格者）
- ◆人財の育成（将来の幹部・役職者育成、理念経営の浸透）
- ◆DX・AX推進に伴う組織・システムのトランスフォーメーション、少人数でも品質向上できる仕組み作り
- ◆BtoCビジネスの拡大、知名度UP

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

エリア制から建物種別・用途に合わせた組織・体制へシフトし、ニーズに合わせたより専門的なサービスをご提供する。

- ◆ビル：プロパティマネジメント（PM）業務の拡大
- ◆マンション：BtoC暮らしのサービス（tasKey(タスキー)）の展開

- ◆施設・PPP事業：場の活用、事業の展開 空間の有効活用、街の賑わいの創出、MOPS（モップス）ブランドの展開

- ◆DX・AX推進に伴う業務効率化、経費削減・縮減

- ◆社内外システムの整理・見直し・統合、生成AI・ロボット等の活用

企業ブランディングの推進

- ◆既存事業のリデザインより、企業ブランドを醸成し、認知度向上を図る。

ご縁スバイラルの実現

- ◆感謝から生まれるお客様の『喜びの最大化』＝『不動産収益の最大化』の実現。

実施体制

2030年までの成長戦略を担う部署を新設

- ◆経営企画部(2023)、PM、事業デザイン室（広報、2024）、人事部(2025)を新設。

中長期経営計画による成長戦略立案・営業推進（経営企画部）

- ◆2028年までを中期、2030年までを長期とした経営計画立案

企業ブランディングによる広報活動（事業デザイン室）

- ◆広報活動により知名度UP、企業イメージの確立（今後はBtoCへ）

従業員教育による理念経営の醸成（人事部）

- ◆サービスを提供する人財の人間力向上から、お客様に寄り添ったサービス提供

より専門性の高い①ビルマネジメント・②ビルメンテナンス

- ◆①BM⇒PMへ、②BM⇒FMへ、『不動産収益の最大化』を提案・提供

4つの委員会による組織横断型の体制により、経営層へボトムアップ

- ◆CSV推進、防災安全衛生対策、品質技術向上、資質研鑽委員会及び各小委員会