



マルニうなぎ加工株式会社



自社商品「クイーンうなぎ」
(商標登録済み)

- 本社所在地：静岡県榛原郡吉田町川尻 92-1
- 事業概要：うなぎ蒲焼き・白焼き・あなご蒲焼き
- 常時使用する従業員：20名
(2026年8月時点)
- 現在の売上高：10億円
(2026年4月期)
- 法人番号：4080001014070
- Web：https://maruni-unagi.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
大石 雅

【誰もが満足のいく味】ご専門店の味を家庭に。

マルニうなぎ加工株式会社は、昭和23年の創業以来、【誰もが満足のいく味】を心得の基と定めて、おいしい鰻づくりに精進してまいりました。材を吟味し、技を磨き、味を追求し、これからも多くのお客様へ【美味しい】を届けたいと思っております。
静岡県の中央、南アルプスより流れる大井川の伏流水がおいしい鰻に仕上げます。鰻の町から全国へ、そして世界へ日本産の上質な鰻を届けるために、輸出規格に対応した新工場を建設し、たくさんの家庭へ本格的な鰻を届けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2038年の売上高100億円達成に向け、新工場による生産能力の増強、輸出開始による販路の多角化、そしてM&Aによる事業強化及び成長領域の拡張を一体的に推進する。

課題

- ・うなぎ仕入ルートの確保
- ・海外展開に伴う人材教育・輸出の販路拡大
- ・M&Aについてのノウハウ
- ・リスクヘッジ：今後ワシントン条約により国際取引の規制がされる可能性がある。うなぎ完全養殖やその他水産物（あなご等）も対応できる生産体制の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新工場建設による供給体制の構築
- ・ISO22000（食品安全マネジメント）の認定取得
- ・東南アジアへの海外進出やそれに伴う人材教育（特定技能2号取得支援）
- ・OEM生産の受託
- ・M & Aにより仕入・販売ルートを確保し、売上の拡大及び人材の確保や他業種への進出

実施体制

【社内実施体制】

- ・新工場建設により、国内のみならず、海外へ「日本産の上質な鰻を」提供する生産体制構築
- ・代表取締役を中心に各部の横断チームを編成
- ・輸出開始に伴い、営業チームの強化

【社外実施体制】

- ・ISO認定取得のため、外部専門家活用
- ・メーカー共同開発により、オーダーメイド製造ライン設置

売上高100億円実現の目標と課題

- ・ 2038年に売上高100億円を達成する。
- ・ 輸出規格に対応した新工場を建設することで、自社の輸出開始及びOEM対応の生産体制を構築する。

売上高

