



主力商品 こしひかり、キラリモチ

- 本社所在地：岡山県玉野市
- 事業概要：米穀類卸・小売業
- 常時使用する従業員：19名
（2026年8月時点）
- 現在の売上高：47億円
（2025年9月期）
- 法人番号：4260001027665
- Web：https://okaman.net

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
岡 達也

地元の食材を地元の方々に美味しく食べて頂く

「よりよいものを、より安く」をモットーに、地域密着型のお米卸として農家直接買い付けにより岡山県産米を積極的に取り入れています。2026年3月には農業法人を取得し、グループ内で米の生産から販売まで一貫して対応する体制を構築しました。安全で信頼できるお米を通じて、地産地消による食料自給率の向上や農家様の活性化を通じて地域社会に貢献し、CSR活動を推進しています。さらに、生産者との強固なパートナーシップを構築し、安定供給体制の確立と地域農業の持続的な発展に貢献することで、豊かな食文化と地域の未来を次世代へつないでまいります。また、新たな販路開拓やサービス向上にも挑戦し、地域とともに成長し続ける企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年に売上高100億円を突破し、同年に売上高115億円の達成に向け、年率10%程度の成長を目指す。その実現に向けて、販売機会の拡大と事業基盤の強化を進めるとともに、生産者との信頼関係をさらに深め、安定的な供給体制の構築に取り組む。また、業務改革や人材育成を推進し、環境への配慮と社会的責任を果たしながら、持続的な成長と企業価値の向上を目指す。

課題

- ・生産能力の上限接近による供給体制の強化
- ・安定調達を実現する仕入基盤の拡大
- ・事業成長を支える経営人材の育成が必要
- ・持続可能な事業運営への対応強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① ECサイトを活用した販路拡大により販売力を強化する
- ② 積極的な設備投資による生産基盤の強化を進め、供給力の向上と業務効率化を実現する
- ③ M&Aを活用して生産から販売までの一貫体制を構築し、安定した供給体制を確立する
- ④ 次世代経営人材の計画的な育成による組織力向上を図る
- ⑤ 環境負荷低減への取組を推進し、持続的な成長と企業価値の向上を目指す

実施体制

- ・EC事業専任スタッフを配置し、各ECサイトの売上動向や在庫状況を日々分析することで、迅速な価格調整や販売戦略の見直しを実施する。
- ・生産部門を中心に、設備投資の推進や梱包作業の効率化、作業環境の改善に取り組み、安定した出荷体制を構築する。
- ・経営幹部候補および従業員に対する計画的な教育・研修を実施し、事業成長を支える組織力の向上を図る。
- ・環境負荷低減に資する取組やCSR活動を継続的に推進し、持続可能な事業運営と地域社会への貢献を実現する。