



三芳建設



施工現場と事例・健康経営の取組

○本社所在地：東京都荒川区

○事業概要：建設業

○常時使用する従業員：39名

（2026年9月時点）

○現在の売上高：23億円

（2026年1月期）

○法人番号：8011501008969

○Web：

<https://www.miyoshikensetu.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
南雲 史成

豊かさの価値をデザインする

弊社は2026年に創業70周年を迎えた地域密着型の建設会社です。小さな修繕から小学校やプラント・工場・倉庫・事業所といった新築・改修など建物のことは何でも手掛けております。私たちは、豊かさの価値をデザインする理念のもと、健康経営プロジェクトと称し、社員一人一人の健康と心から安心して働ける職場環境づくりを出発点に、お客さまの「暮らし・財産・健康」を支え、地域に一生寄り添う建設会社を目指します。健康経営の推進で社内でも対話・自発的な提案が生まれ、この力にDX・ITを結び付け、業務効率化と顧客満足度向上を進めて参ります。社員の心身の健康増進と共に成長し、採用～定着と施工体制を充実させ、提案・施工からその後の相談まで寄り添い、その成果を顧客、地域へ還元します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2037年に売上高100億円を達成する。

2027年1月期45億円見込みから10年、年平均約8.3%成長。

施工・管理体制、AI×3D提案・健康建築、継続的な顧客対応を育て、「お客さまの安心・豊かな地域・社員の夢の実現できる舞台のデザイン」そして誇り高い建設業のデザインを実現し、お客さま・地域・社員の豊かさを支える会社を目指す。※別紙1参照

課題

- ・社員の健康と工事の安全・品質を確保し、仕事と育児・介護の両立を支える
- ・採用人材の確保～育成・定着と技術継承、提案の実践
- ・DX・ITの定着と情報共有・業務標準化
- ・提案～設計～施工～アフターをつなぐ営業力と顧客対応
- ・人事労務制度の進化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①価値創造：AI×3D提案・健康経営を軸に提案力を高める。
- ②顧客信頼：顧客DB連携とアフター体制を整備する。
- ③地域共創：地域への健康経営の波及と行政・企業・学校との協働。
- ④人づくり：健康と安心を基盤に採用・育成・定着を進める。
- ⑤成果と持続：DXで効率化し、成長を人と顧客へ還元する。
人材の採用・育成とDXによる情報共有・業務標準化を進め、品質を維持しながら対応できる工事量を拡大する。提案から施工、アフター対応までの連携を強化し、継続受注と顧客満足度の向上につなげる。

実施体制

理念経営を軸にして、社員が安心して意見や提案を伝えられる職場環境づくりをベースに健康経営プロジェクトが進められており、本プロジェクトをさらに前進させ、付加価値向上ワーキンググループ、健康増進WGで社員が主体となって議論し、DX・IT推進、営業、健康経営といった重点項目の向上を担い弊社の顧客満足度を高める。関わる人の安全と心身の健康を最優先としながら、受注・完工高、粗利益・資金繰りと、働き方・定着、安全・品質、顧客の声を合わせて把握し、職場・サービスの改善と成長を一体で進める。

※別紙1参照

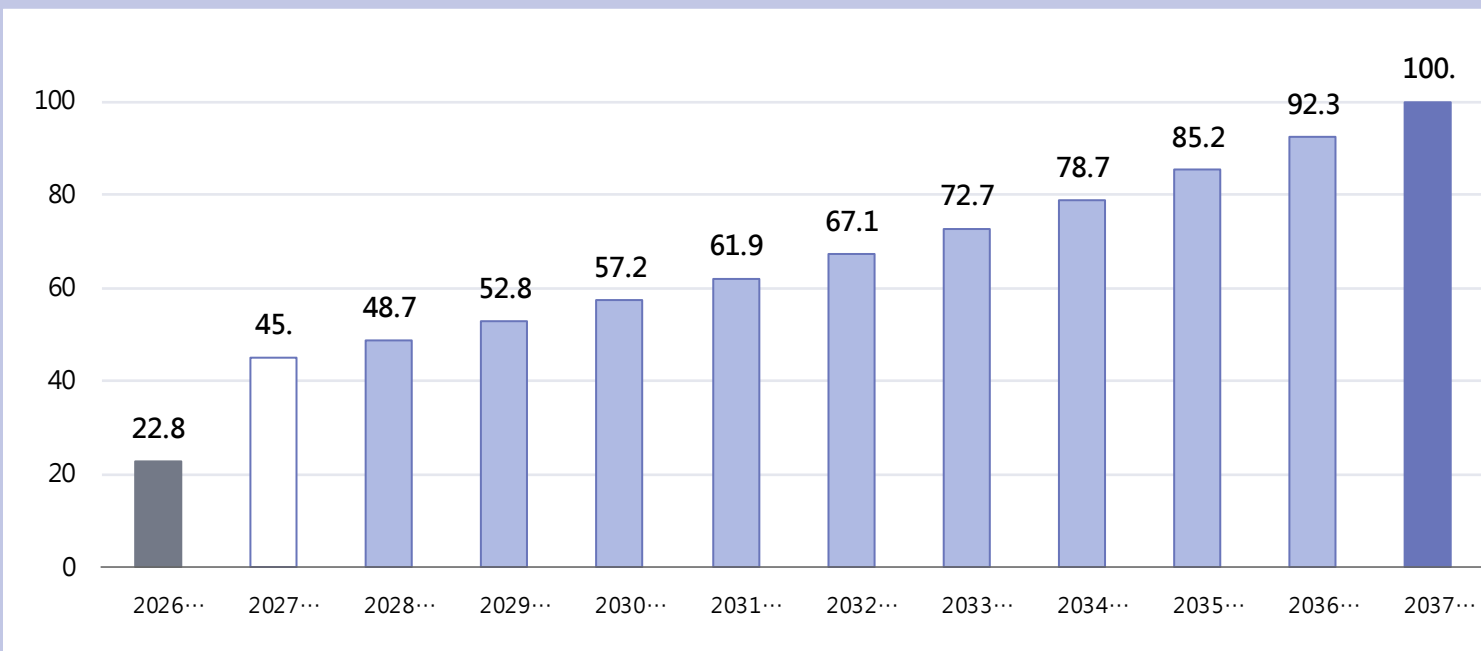
別紙1 | 10年間の成長計画と重点施策

2027年1月期見込み45億円から、2037年1月期に売上高100億円を目指す。

前期実績：2026年1月期22.77億円 / 今期は当初目標の完工高35億円を達成済み（2026年9月9日時点）。

売上高の実績・見込み・参考計画（2026年1月期～2037年1月期）

単位：億円／横軸：各年1月期



成長計画：2027年1月期～2037年1月期の10年間。2026年1月期実績も併記。

参考成長率：今期見込み45億円から2037年1月期まで10年間で年平均8.31%。

2028～2036年1月期は参考値。各年の事業計画は今後具体化する。

「チームで創造力を結集する」を成長につなげる

健康と安心・対話と提案 + DX化・IT促進 → チームでの実践・業務効率化 → 顧客満足度向上・企業成長 → 人と職場へ還元

① 価値創造

ー技術とデザインで新しい価値創造、業界の未来を牽引ー
AI×3D提案・健康建築を段階的に展開。自社の健康・働きやすさの実践を提案に生かす。要望を具体化する提案力を高め、価格以外の価値で選ばれるようにしていく。

② 顧客信頼

ーお客様の「暮らし・財産・健康」を守り、長く寄り添うー
コンシェルジュ・FP面談、顧客DB連携、DX化を推進して業務効率を高め顧客満足度の向上に努めるとともに、アフター体制を整備する。相談～提案・設計施工～アフターをつなぎ、顧客の「暮らし・財産・健康」を支え、長期の関係と継続的な相談を育てる。

③ 地域共創

ー地域ぐるみで「健康でつながるまち」を実現ー
健康経営と地域とのつながりを深める場を創出。健康経営と行政・企業・学校との協働。オフィスを健康・DX・コミュニティの発信拠点へ。地域の信頼と接点を深め、地域に必要とされる会社を育てる。

④ 健康経営の推進と人づくり

ー社員が安心して働き、挑戦できる環境づくりー
社員一人一人の健康増進と心理的安全性が確保された働きがいのある職場づくりを継続推進。働きやすさ改革、職場環境改善、多様な働き方、定年なし制度・共同託児モデルを目指すと共に、健康経営優良法人認定の取得と、ブライツ500認定を目指す

⑤ 成果と持続

DX・ITによる業務効率化を進め、受注・完工高、粗利益・資金繰り、安全・品質を継続的に確認する。成長の成果を、人材育成・職場環境改善・顧客サービスへ還元する。