



ドустスタイル店舗

○本社所在地：東京都渋谷区

○事業概要：ファッション事業（輸入古着の販売、自社ブランドの展開）／アニメ・イベント事業（アニメグッズ製造、コラボカフェ・ポップアップショップ開催）

○常時使用する従業員：78名

（2026年2月期）

○現在の売上高：22.5億円

（2026年2月期）

○法人番号：3011001016155

○Web：

<https://www.dorama.co.jp/index.html>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
上舞 康洋

【経営理念】生き生きと生かす

「ドラマを通して自己を高め、世界人類の幸せに貢献し、生き生きとした輝ける人生と世界を創造する。」

1. お客様の感動と満足を実現し続ける。
2. 社員・スタッフが希望と生きがいのある職場を創り続ける。
3. 正しい高収益を実現し、成長・発展し続ける。」

弊社の経営理念の実現に向けて、事業領域であるファッション事業およびアニメ・イベント事業を成長させ100億を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の100億達成に向け、ファッション事業およびアニメ・イベント事業のグロスで年率20%の成長を目指す。



課題

○ファッション事業

→国内人口減少により大量販売モデルは厳しくなるため、よりブランド力の強化が求められる。海外進出が必須。

○アニメ・イベント事業

→モノからコトへの変化。ライブ参加・応援・競技・人生アイデンティティ・SNS文脈化・観光・空間体験などを通じたビジネスへの転換が必要。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・海外販売のノウハウ構築（リアル店舗＋EC）
- ・グローバルコミュニティを先手で作っていく
- ・現地インフルエンサー等の活用
- ・グローバルカルチャーブランドになる
- ・自社IPを作る
- ・テクノロジーとの融合

実施体制

○全社

→縦割り組織の廃止／ミッションやプロジェクトで動く組織体制／職能組織とアメーバ的な事業単位を組み合わせる／小さな事業チームにP/L責任を持たせるミッション型組織のイメージ

○ファッション

→新ブランドの立ち上げ／自社ブランドの販売チャネル拡大／レディースのブランド立ち上げ

○アニメ

→E C対応、A I の積極活用／常設のコラボカフェ