



直営ライブハウス（全国13店舗）

- 本社所在地：東京都渋谷区
- 事業概要：カフェ飲食店舗運営（27店舗）、ライブハウス運営（13店舗）、音楽レーベル・アーティストマネジメント
- 常時使用する従業員：120名（2026年9月時点）
- 現在の売上高：53億円（2026年4月期）
- 法人番号：9011001047310
- Web：https://ldandk.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

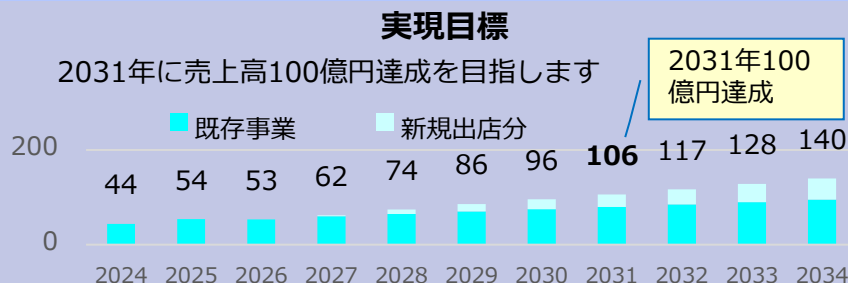


代表取締役
大谷 秀政

REALな音楽体験の“場”を、日本中の街に。

レーベル事業、飲食事業、そしてライブハウスから始まった「音楽で人の思い出をつくる」原点のもと、レーベル運営からライブハウス・飲食事業までを一気通貫で手がけてきました。コロナ禍でも店舗と雇用を守り、売上を約20億円から約54億円へ成長させています。ライブハウスが足りない全国の街に“REALな音楽の場”を増やし、お客様に一生の思い出を、アーティストに活躍の舞台を、地域に夜の賑わいを届けます。100億円企業への成長を通じて、音響・照明・運営スタッフの正社員化と待遇改善を進め、日本の音楽エンタメを根元から元気にします。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・ライブ市場は2024年に6,121億円と過去最高（ACPC調べ）の一方、地方中核都市を中心に小中規模ライブハウスが不足し、お客様の「リアルな音楽体験の場」が足りていない
- ・地方出身アーティストが地元で活動・ツアーできる会場の不足
- ・ライブハウス新設は物件・防音内装・音響照明に多額の初期投資を要し、自己資金のみでは出店速度に限界

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・【出店加速】公的金融機関の長期資金を活用し、九州・東海・北陸・北海道等のライブハウス空白エリアへ「Shangri-La」ブランドを軸に年2～3店舗を出店（2026年10月 大分PORT HALL開業、11月 天神Shangri-La開業予定）
- ・【360度経営】制作・マネジメント・音響照明・物販・映像・流通を自社一貫で提供し、新人発掘から全国ツアーまで自社会場で完結させ稼働率と収益性を向上
- ・【集客基盤】クラウドファンディング「wefan」、自社主催フェス、飲食約40店舗とのシナジーで1物件あたりの収益性と地域の夜間経済を強化

実施体制

- ・既存13店舗にて実績を積んだ自社ブッキングスタッフ・PA・照明・運営スタッフによるノウハウの投下
- ・自社音楽レーベル、所属アーティストによる全国ツアーの際における自店舗の活用
- ・これまで繋がりのある全国の多くのバンド様との情報交換による稼働率向上
- ・既存店舗の音響照明技術スタッフによるメンテナンスや機材選定の目利き、必要スペックの適正化