

100億宣言



恵比寿ショールーム

- 本社所在地：兵庫県神戸市中央区京町 7 1 番地
- 事業概要：アパレル産業（製造・小売）
- 常時使用する従業員：45名
（2026年1月時点）
- 現在の売上高：29億円
（2026年1月期）
- 法人番号：6140001023253
- Web：https://www.stanleyintl.co.jp/

株式会社スタンレーインターナショナル（製造・小売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
大迫真一

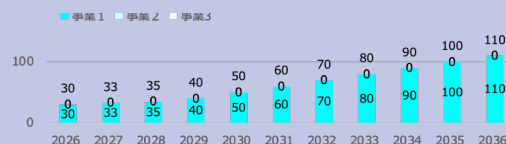
「ジャパニーズファッションビジネス（クオリティ・カルチャー）を世界へ広げ、
100億円企業としての持続的成長へ」

当社は創業以来、アパレル雑貨から自社ブランド展開（オリジナル企画およびライセンス事業等）へと事業基盤を拡大し、自社工場をはじめとするグローバルな企画・生産体制を築いてまいりました。
100億宣言に向けて、当社はこれまで日本国内で培ったビジネスモデルを汎用展開し、ベトナム・シンガポール・香港・中国等の拠点を強化・拡大しながら、アジア・欧米をはじめとするグローバル市場での店舗展開とEC販売を強力に推進いたします。日本のものづくりが持つクオリティとファッションカルチャーを世界へ広げることで、顧客満足度の向上と地域社会への貢献を果たし、社員一人ひとりの成長・待遇改善と多様な専門人材が活躍できる魅力ある職場環境を実現します。
2035年の売上高100億円達成（および2036年110億円への成長）を通過点とし、世界から信頼されるグローバルファッション企業への更なる飛躍を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、年率13%程度の成長を目指します。なお、100億円を通過点とし、最終目標として2036年に売上高110億円の達成を目指します。



課題

生産・設備基盤の強化：急速な需要拡大に対応するための自社工場の設備投資および人員確保
グローバル拠点の拡大と汎用展開：ベトナム・東南アジアを中心とする生産・流通拠点の拡大と、日本市場で成功したビジネスモデルの海外現地化
システム開発力およびDX推進：スマートホーム標準規格への準拠や連携機能強化、EC・CtoCプラットフォーム展開に対応したIT基盤の強化
専門人材の確保・育成：企画・デザイン・マーケティング・生産管理における高度な専門職人材の採用および教育体制の整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① グローバル生産・拠点網の拡張とSPA体制の高度化
拠点強化とSPA体制の高度化により高付加価値生産を推進。
- ② BtoB・OEM/ODM事業の強化
BtoB営業体制を強化し大手ブランド等の受注拡大を図る。
- ③ マーケティングおよびEC（CtoC・クロスボーダー）基盤の強化
SNS発信と越境EC整備でグローバル直接販売を強化。
- ④ クリエイティブ力向上とDXの推進
デザイン力を高め最新システム導入で業務効率化を徹底。

実施体制

- ① 統括オペレーション体制の確立 国内外の全事業・オペレーションを統括する本部（本部長体制）を設置し、各拠点の生産・流通・販売を一貫通貫でコントロールする経営管理体制を構築します。
- ② 専門職人材の集約と育成組織の整備 営業、EC、マーケティング、制作の各部門において体制を強化し、優秀な人材の採用・教育支援制度を充実させます。
- ③ 海外パートナーシップおよびアライアンスの拡大 東南アジア向け越境EC事業者との連携や「ジェグテック（Jegtech）」等のビジネスプラットフォームを活用し、海外における販売パートナーシップを戦略的に拡大します。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです