



黒川クリーニング社
KUROKAWA CLEANING



当社直営店舗（野々市栗田店）

- 本社所在地：福井県坂井市
- 事業概要：一般衣料・和服・布団等の
高品質クリーニングサービス
- 常時使用する従業員：336名
（2026年9月時点）
- 現在の売上高：15億円
（2026年3月期）
- 法人番号：2210001001107
- Web：https://kurokawa.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
黒川 俊之

クリーニングを通して笑顔いっぱいの未来をつくる

当社は創業以来、「お客さまに愛され、喜ばれ、信頼されるクリーニング会社」を目指し、決して妥協しない品質と技術を追求してまいりました。衣類のカジュアル化等により一般家庭向け市場が変化する中、当社は現状に甘んじることなく、成長市場である法人向け（リネン・ユニフォーム）事業や全国展開を見据えたEC布団事業、さらにはSDGsに貢献するリフォーム・リメイク事業へと大きく経営の舵を切ります。今回の新工場建設を足掛かりに、労働環境の改善や将来的なM&Aを活用したエリア拡大を推進し、地域社会と従業員に還元できる「売上高100億円企業」への飛躍を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年の売上高100億円達成に向け、まずは直近での3つの専門新工場（リネン・ユニフォーム・布団）の稼働により法人向けおよびEC事業の成長基盤を確立し、その後、M&Aや近隣県への広域展開を活用して飛躍的な成長を目指す。

課題

- ・法人向け案件・全国からのEC布団需要の急増に対応する大規模な生産キャパシティの確保
- ・高い品質と利益率を両立するための生産の自動化・省力化
- ・他県展開やM&Aを推進する中核人材の育成・経営管理体制強化
- ・既存店舗網を活用したリフォーム・リメイク事業の認知向上と事業化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・リネン工場、ユニフォーム工場、布団工場の3棟新設による生産能力の大幅拡充
- ・既存顧客基盤を活用したリフォーム、リメイク事業の積極展開
- ・最新設備の導入による労働生産性の向上と、従業員への大胆な賃上げの実施
- ・石川県やその他エリアの大手リネン業者等のM&Aを通じた劇的な事業規模の拡大

実施体制

- 社内体制
 - ・BtoB事業の拡大に向けた専門の法人営業チームの強化
 - ・独自の技術認定制度「チャレンジマップ」を活用した、多能工および工場管理職の早期育成
- 社外体制
 - ・洗剤メーカー等との継続的な連携による、洗浄技術・品質の絶え間ないアップデート
 - ・金融機関や外部専門家と連携したM&A・資金調達戦略の構築