



プラウ（PLOW）上越店

- 本社所在地：新潟県上越市
- 事業概要：草刈り機等アウトドアパワーツール等の販売・修理・企画開発
- 常時使用する従業員：61名
（2025年7月時点）
- 現在の売上高：21億円
（2025年7月期）
- 法人番号：3110001020017
- Web： <https://plow-power.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
石塚賢一郎

野外仕事をもっと楽しく！ 社会課題を解決し日本の緑を支える企業へ

「野外仕事をもっと楽しく」を理念に、少子高齢化や人手不足といった社会課題を解決する製品・サービスを提供しています。100億円企業へと成長することで、全国のお客様に寄り添ったアフターサポート網を拡充し、日本の緑化や農業を支える基盤を強固にします。また、新物流拠点の整備を通じて従業員の安全で快適な労働環境を実現し、共に成長できる組織を創り上げます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成に向け、PB製品の継続的な開発と直営店・FCの全国展開を推進し、飛躍的な成長を目指す。

課題

- ・点在する物流倉庫の集約とキャパシティ拡大
- ・コンテナからの荷役作業や倉庫間移動の効率化・自動化
- ・労働環境（空調・排煙等）の改善による従業員確保
- ・後継者不在の農機具店のM&A等を通じた販売・修理網の拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新物流拠点（三和第二倉庫）の建設と荷下ろし自動化設備の導入による物流機能の高度化
- ・直営店舗の関東圏を中心とした全国展開（最大70店舗規模）
- ・NB製品のロット仕入れによる原価低減とPB製品の取扱量拡大による利益率の向上
- ・顧客のリアルな声（YouTubeやレビュー）を反映した新PB製品の迅速な開発

実施体制

- 社内体制
 - ・売上100億達成に向けたプロジェクトチームの発足
 - ・中国駐在スタッフと連携した迅速な新製品開発体制の維持・強化
- 社外体制
 - ・全国の特約店（農機具屋）やホームセンターとのパートナーシップ強化
 - ・物流・配送業者との連携による効率的な出荷・配送体制の構築