

MD+S
snowboards



switch active sports east 店

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
須藤 信太郎

遊び・スポーツの新たな価値を創造します

株式会社ウスイは、スノーボードをはじめとするウインタースポーツ用品の小売・卸売を通じて、遊びとスポーツの文化を支えてきました。近年はスノーボードレンタルや宿泊事業にも領域を広げ、「道具を提供する会社」から「遊ぶ時間そのものを提供する会社」へと進化しています。売上高100億円の実現は、社員の処遇と挑戦の機会を広げ、地域の雇用と観光を支えるための手段です。遊び・スポーツのリーディングカンパニーとして、新たな価値を創造し続けることを宣言します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年5月期に売上高100億円を達成します。
2026年5月期の45億円に対し2.2倍、年平均成長率8.3%の成長です。
中核の小売・卸売事業を伸ばしながら、小売店舗とレンタル拠点をそれぞれ新設し、宿泊事業を拡大します。

課題

- 小売店舗・レンタル拠点の新設に必要な物件確保と設備投資、資金調達
- 宿泊事業の客室数拡大に必要な物件取得と運営体制の構築
- 既存事業を伸ばし続けるための商品力と売場生産性の向上
- 従業員の採用・育成と管理職の輩出
- 拠点数の拡大に伴う運営クオリティの維持とコスト管理の両立
- DXによる在庫・販売・予約データの一元化と業務の省力化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 小売店舗の新規出店
- スノーボードレンタル事業の拠点拡大（神立に続く新拠点の開設）
- 小売取扱商品の多角化と卸売チャネルの国内マーケット拡大
- EC・越境ECの強化とインバウンド向けプロモーションの拡大
- 宿泊拠点の拡大と、スポーツ・アウトドア施設や地域の体験コンテンツとの連動
- DXによる在庫・販売・予約の一元管理と業務効率化

実施体制

- 経営戦略室の立ち上げ（社長直轄／計画進捗とKPIのモニタリング）
- 小売・卸売・レンタル・宿泊の事業部制への移行と責任・権限範囲の明確化
- 事業部長候補の外部採用と次世代幹部の育成プログラムの整備
- コンプライアンス体制・内部管理体制の強化

○本社所在地：東京都千代田区
○事業概要：スポーツ用品小売業・卸売業、宿泊業
○常時使用する従業員：70名（2026年8月時点）
○現在の売上高：45億円（2026年5月期）
○法人番号：3010001011562
○Web：
<https://www.triangle-international.jp/#company>

売上高100億円実現までの成長イメージ

売上高計画（各年5月期・億円）

