

TRIANGLE INTERNATIONAL



MFLP内 船橋倉庫

- 本社所在地：東京都千代田区
- 事業概要：スポーツ用品卸売業（輸出入）、
宿泊業、工事業
- 常時使用する従業員：40名（2026年8月時点）
- 現在の売上高：23億円（2025年7月期）
- 法人番号：6010001116292
- Web：
<https://www.triangle-international.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
須藤 信太郎

遊び・スポーツの新たな価値を創造します

株式会社トライアングルインターナショナルは、中国・台湾・米国をはじめ世界各地からスポーツ用品を仕入れ、国内の販売網へ届ける輸入卸売を主軸としてきました。第29期を迎えた現在は、宿泊、工事、不動産賃貸へと事業領域を広げています。私たちの役割は、つくり手と遊び手のあいだに立ち、本当に必要な商品とサービスが会う場をつくること。売上高100億円の実現を、社員の挑戦機会と処遇を広げる手段と位置づけ、遊び・スポーツの分野で新たな価値を創造し続けることを宣言します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年7月期に売上高100億円を達成します。
2025年7月期の23億円に対し4.3倍、年平均成長率14.1%の成長です。
中核の輸入卸売事業を着実に伸ばしながら、宿泊事業を最大の成長ドライバーとして育成します。

課題

- 宿泊事業の客室数拡大に必要な物件取得・改修資金の確保
- 複数拠点の宿泊運営を担う人材の採用・育成と運営品質の標準化
- 工事業の受注拡大を支える現場監督（施工管理者）の確保と育成
- 輸入に伴う為替・海上運賃の変動への対応と仕入国・仕入先の分散
- 販売網に依存しない新規チャネルの開拓と与信・債権管理の強化
- 従業員の採用・育成と管理職の輩出

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 宿泊事業の客室数拡大
- 体験コンテンツと連動した滞在型サービスの開発による客室単価の向上
- 中国・台湾・米国を中心とした輸入商材の多角化とオールシーズン化
- 販売網の拡充による国内マーケット拡大と新規チャネルの開拓
- 工事業の拡大（現場監督体制の整備によりグループ外案件の受注も拡大）
- DXによる受発注・在庫管理の省力化と船橋倉庫（MFLP）の物流機能強化

実施体制

- 経営戦略室の立ち上げ（社長直轄／計画進捗とKPIのモニタリング）
- 卸売・宿泊・工事の事業部制への移行と責任・権限範囲の明確化
- 宿泊運営部門・施工管理部門の新設と部門長クラスの外部採用
- 海外仕入拠点・パートナーとの取引体制の再構築
- コンプライアンス体制・与信管理体制の強化

売上高100億円実現までの成長イメージ

売上高計画（各年7月期・億円）

