

住生活研究所



本社

○本社所在地：三重県桑名市
○事業概要：注文住宅の施工・販売、リフォーム事業（クレバリーホーム運営）
○常時使用する従業員：92名
（2026年3月時点）
○現在の売上高：43億円
（2026年3月期）
○法人番号：7180001110286
○Web：https://ch-juseikatsu.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

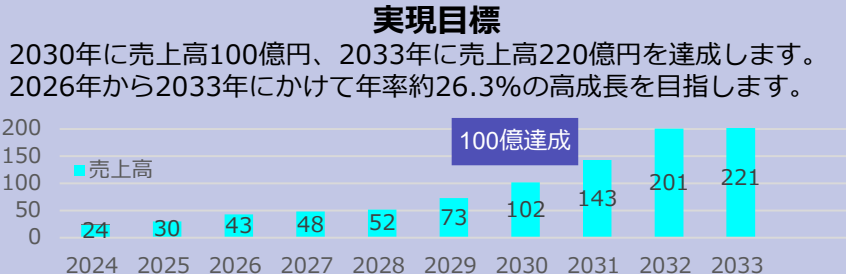


代表取締役
深澤 哲明

半世紀先も『ここで良かった』

当社は東海エリアでクレバリーホームを手掛けるハウズビルダーです。営業から設計、施工、アフター保守まで一貫対応し、「10年先・半世紀先も『ここで良かった』と感じて頂けること」を経営理念に掲げています。
「当たり前の徹底」による営業力と確かな技術力を磨き続け、「クレバリーホームFC全国大会2026」では3部門で全国第1位、結果4年連続No.1（3冠達成）の評価をいただいております。
今後は、宿泊体験型施設を備えた新拠点の展開と人材の採用・育成を強化し、代表者に依存せず成長し続ける組織をつくりまします。地域の協力業者様とともに地域社会に貢献し、売上高100億円の実現を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- 引き合い増加に対応する新拠点の事業用地確保と、品質を落とさない計画的な拠点展開が必要です。
- 組織拡大に伴い、営業スキル・提案力を平準化する人材育成体制の整備が必要です。
- 受注件数の増加に対応するため、営業・設計・事務など全部門での業務効率化と、協力業者様との施工体制の強化が必要です。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 宿泊体験型施設を備えた新拠点の展開
事務所と見学・宿泊施設を併設した新拠点を展開し、宿泊による性能比較や滞在時間を延ばすことで成約率向上を図ります。
- 「当たり前の徹底」による営業力の平準化
営業ノウハウの仕組み化とロープレの強化、提携先からの紹介による商談数の拡大により、営業1人当たりの年間契約件数の向上を図ります。
- AI・DX推進による業務効率化
2026年9月始動のAI構築プロジェクトで、設計・現場・営業・事務の全部門のスキル向上と業務効率化を進めます。

実施体制

- 代表取締役：100億円達成に向けた経営戦略の構築・投資判断を担い、経営者ネットワーク等を通じて商談・人材の紹介を獲得します。
- 常務取締役（営業部長）と各店長：常務主導の店長会議で経営方針を現場に浸透させ、品質を維持しながら各拠点を運営します。
- AI推進：社内のIT専任担当者（増員中）と外部DXコンサルタントが連携し、AI基盤を構築・運用します。
- 今後は権限委譲をさらに進め、代表者に依存しない組織体制を整備するとともに、地域の協力業者様・金融機関との連携を強化します。