



スタッフ一同

○本社所在地：大阪府枚方市
○事業概要：新車・中古車の販売、整備保険等、ワンストップ型自動車サービス
○常時使用する従業員：17名
（2026年4月時点）
○現在の売上高：25億円
（2026年4月期）
○法人番号：2120001208660
○Web： <https://carstudio5.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
坂口 貴啓

『関わるすべての人を幸せにする』

当社は、地域のお客様一人ひとりのカーライフに対し、国産全メーカーの新車・中古車の比較提案から、購入後の車検・整備・保険・代車対応に至るまで、**自社グループ内で一貫してサポート**しています。

新拠点「VILLAGE枚方」を中心に、高い顧客満足度とリピート率を生む先進的モデル店舗を確立・展開を進めます。さらに 100億円企業へと成長することを通じ、子ども食堂や若者・シニアが活躍できる場を創出し、**この地域に「幸せの循環」を生み出す**ことで、地域社会から「この街にあって良かった」と言われる存在を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2036年の売上高100億円達成と、地域を巻き込んだ「幸せの循環エコシステム」の確立。
- ・前半5年：複合型店舗「VILLAGE枚方」の**事業基盤確立と高収益モデルの構築**。
- ・後半5年：同店を旗艦店としたサテライト展開により、継続的な成長を実現するとともに、**地域社会への還元（幸せの循環）**を最大化する。

課題

- ・新規顧客を「VILLAGE枚方」へ誘導し、**ワンストップ型のサポートの価値**を体感してもらう集客・営業フローの確立
- ・**民間車検指定工場資格の取得**、および**板金塗装（BP）内製化**によるサービス供給能力の強化
- ・次世代リーダー育成・整備士の確保と、若者やシニア世代等を含む**多様な人材が活躍**できる環境整備。
- ・「**地域コミュニティ拠点**」としての価値創造と認知獲得。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 【**体験型・先進DX旗艦拠点の確立**】
「VILLAGE枚方」に大規模ショールームと整備機能を統合。DX推進により顧客管理やオペレーションの効率化を図りつつ、車を通じた出会いと地域のハブとして顧客LTVを極大化する。
- 【**商圈拡大と循環エコシステム**】
旗艦店を中核とし、他地域へ営業・集客を担うサテライト店舗を順次出店。高品質な自社下取り車を再供給する循環モデルを全社展開し、継続的なキャッシュフローを創出する。

実施体制

- ・**旗艦店×サテライト連携体制**
旗艦店とサテライト店との連携を密にとり、適切な人員配置を行うことで、ワンストップ型のサポート体制を構築する
- ・**採用・教育体制**
地域の学校からの採用ルートを確立。未経験からの教育で技術・営業レベルを高める。従業員のやりがいと経済的安定を両立する。
- ・**協力事業者・取引先連携体制**
提携事業者や保険会社との連携・M&A推進により体制を拡充。取引先とは目先の利益にとらわれないWIN-WINの関係を構築。

車から地域へ広がる「2つの循環」モデル

STEP 1

前半5年

車を中心とした「ワンストップ循環モデル」
（事業基盤と高収益化の実現）



STEP 2

後半5年

地域を巻き込む「幸せの循環」
（サテライト展開と社会還元の最大化）



売上
イメージ

2026年
25億

STEP 1

前半

2031年
50億

STEP 2

後半

2036年
100億達成