

## ARGO

## 旭ゴム化工株式会社



弊社ゴム製品

- 本社所在地：愛知県名古屋市千種区
- 事業概要：ゴム・プラスチック・プラスチックコーティング部品の企画・開発・設計・製造
- 常時使用する従業員：65名  
(2026年6月時点)
- 現在の売上高：11億円  
(2026年6月期)
- 法人番号：3180001003304
- Web：http://www.asahi-online.com

### 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
林 雅洋

### 『新しい価値の創造』～独立独歩で常に新しい領域へチャレンジする～

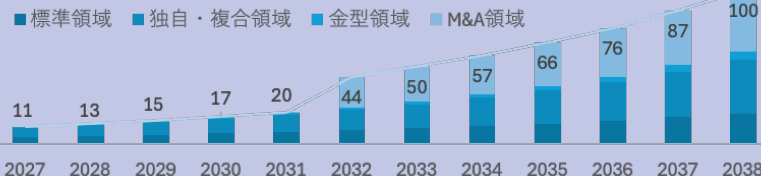
当社は1963年創業以来、**ゴム、プラスチック、プラスチックコーティング**の3本の柱をベースに、常に新しい領域に挑戦し続け、60年を超える歩みの中、様々な独自技術を開発し、お客様の「したい」を形にしてきました。今後は、製品設計・材料選定・金型作製から成型・組立、規格品から専用品まで幅広いサービスを提供できる化成品の「ワンストップソリューションカンパニー」へ変革することを目指します。

設立75周年（2038年）に売上100億円達成を目標に、会社と社員が共に成長し、そして誇りを持って働ける環境、仕組みをつくりあげ、これからも地域社会から必要とされ続ける企業であるため、雇用創出、地域企業との連携を通じて地域経済に貢献してまいります。

### 売上高100億円実現の目標と課題

#### 実現目標

ワンストップソリューションカンパニーへ変革し、設立75周年（2038年）売上高100億円達成に向け、年率22%程度の成長を目指す。



#### 課題

- ① 人材採用と育成：次世代リーダー育成、高度技術人材の採用・育成
- ② 組織体制の強化：DX・AI活用による業務の非属人化と多能工化
- ③ 生産能力増強と生産性向上：新工場建設・設備投資、自動化・省人化
- ④ 技術力向上と高付加価値事業への転換：独自技術工法、複合Assy製品
- ⑤ 新市場開拓と販路拡大：戦略的M&Aによる川上・川下工程への伸長

### 売上高100億円実現に向けた具体的措置

#### 目指す成長手段

- ①・② 外部連携による採用強化、人事・評価制度の刷新による士気の昂揚、やる気人材の積極的登用により組織体制を強化する。
- ③ 新工場建設、最新設備導入、自動化・省人化設備の導入による生産能力の増強と生産性向上を図る。
- ④ 独自技術工法・複合Assy製品の更なる高度化、新素材活用による新規分野への進出により付加価値を創出する。
- ⑤ 戦略的M&Aにより川上・川下工程へ伸長し、規格品から専用品、国内から海外までの販売体制を整える。

#### 実施体制

- ・代表取締役をトップに部門長で構成される「100億プロジェクト推進本部」を設置する。この推進本部は、全社方針・重点方針の策定、成長戦略の進捗管理を行う。
- ・各部門長は、推進本部での方針を受け、営業部門は新市場開拓を中心とした販路拡大、製造部門は生産性向上、技術部門は生産技術の高度化、管理部門は人材育成・経営基盤の強化を担い、各部門と方向性を共有しながら、取り組む。