



当社冷蔵庫外観

- 本社所在地：北海道雄武町
- 事業概要：水産物の加工
- 常時使用する従業員：16名  
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：13億円  
(2026年3月期)
- 法人番号：9450001009648
- Web： <https://www.marusui-net.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
宮崎 烈史

### 北海道の海を守り、道産水産物の価値を高め、地域とともに成長する企業へ

当社は、北海道紋別郡雄武町を拠点に、毛ガニおよびタコを中心とした水産物の加工・販売を行っています。北海道の強みである豊かな海と地域の水産資源を守りながら、道産水産物の付加価値を高めるため、挑戦を続けてまいりました。今後は、毛ガニ・ボイルタコの生産拡大に加え、ホタテの加工事業を新たに開始し、北海道産ホタテの高付加価値化を進めます。また、米国・東南アジアを中心とした海外輸出にも取り組み、北海道の水産物を国内外へ届けてまいります。さらに、従業員が誇りとやりがいを持ち、安心して長く働ける職場環境を整備するとともに、地域に雇用を創出し、雄武町およびオホーツク地域とともに成長してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

**2036年に売上高100億円を達成することを目指します。**  
その実現に向けて、年率30%以上の売上急成長を目指します。新工場の建設による生産能力の拡大を基盤に、国内販売の強化、海外輸出、ふるさと納税、ECサイトによる直接販売など販路を広げ、雄武町およびオホーツク地域の水産業を支える中核企業へと成長してまいります。

### 課題

- ・工場および生産設備の老朽化による生産能力の限界
- ・輸出先国の品質・衛生・表示規制への対応
- ・多品種・多規格生産体制の構築
- ・新工場の稼働と生産拡大に対応する人材の確保
- ・商品開発力の強化
- ・抜本的な生産性向上

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・毛ガニおよびボイルタコの生産量拡大
- ・新商品としてホタテの加工と米国、東南アジア等への海外進出
- ・安定した品質管理・衛生管理体制の構築
- ・加工・包装・保管工程の効率化
- ・冷凍・冷蔵能力の増強
- ・需要増加に対応できる柔軟な生産体制の確立
- ・従業員の作業負担軽減と生産性向上
- ・親会社との連携強化

### 実施体制

- ・代表取締役をプロジェクトリーダーとした100億成長プロジェクトチームの組成
- ・品質管理部門および海外事業部門などの専門部門の設置
- ・作業標準化による品質安定と生産性向上
- ・親会社・グループ会社との人材・ノウハウ連携