



豊富な工作機械取り扱い

- 本社所在地：群馬県館林市
- 事業概要：新品・中古工作機械の卸売。
中古工作機械は再生技術によりニーズに適した精度を実現
- 常時使用する従業員：66名
(2026年6月時点)
- 現在の売上高：48億円
(2026年6月期)
- 法人番号：3070001022091
- Web：https://www.kkmt.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小林 良文

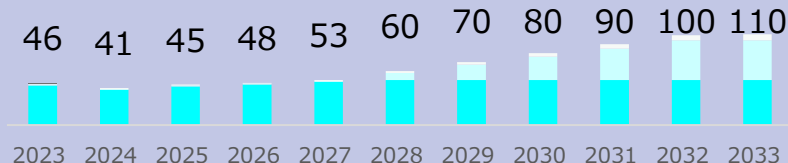
機械を通して世の中を豊かにする 物を大切にする心を磨く

小林機械は工作機械を通じ、日本が世界に誇るモノづくりの現場を手助けしていきます。創業から35年かけて培ったメンテナンス技術を活用し、古くなった機械に新たに命を吹き込むことで、より長く大切にに使っていただける機械を提供します。常にモノづくりの現場に通い、お悩みを聞き、解決策を提供することを繰り返し、常に求められる企業となることを目指します。館林から日本全国・そして世界へ当社サービスを提供できる環境を整備と、従業員が働き甲斐を感じられる待遇を提供し、全従業員が同じ理念を持ってビジョンを達成したいと考えます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高達成に向け、新たに西日本に進出および海外展開により販路を拡大し2028年から年間10億円程度の成長を目指す。



課題

- ・西日本への本格進出に向けて、核となる拠点が必要。
- ・海外マーケットへのアプローチについて、現状小規模であり、海外販路構築および販売に対する仕組構築が必要。
- ・工作機械のシステム面での高度化が進んでおり、システム面や製品整備に対する更なるノウハウ集約が必要。
- ・西日本進出や海外展開にかかる人員の確保が必須。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・西日本への本格進出に向けた工場・倉庫拠点および人員を確保し、培ったノウハウをもとに顧客開拓を実施。
- ・海外、特に中国・東南アジアエリアの市場開拓に向け、海外向けのEC部門強化とともに海外マーケットに対応可能な人員確保を実施。
- ・仕入および販売機会の逸失を防ぐため、AIなどを活用したマーケティングツールの強化。
- ・顧客ニーズに合わせた新品ラインナップの強化。
- ・キサゲなど機械整備ノウハウの伝承による製品精度の維持。

実施体制

- ・西日本進出については、拠点開発後ベテランメンバーを投入し、仕入及び販路拡大を推進。
- ・海外マーケット拡大については海外営業担当を専任として配置するとともに、新たに海外マーケット向けの人員を採用。
- ・マーケティング強化プロジェクトチーム発足。
- ・機械整備ノウハウの伝承に向け社内研修マニュアルを制定し、継続的な技術研修を実施。
- ・地域の大学等と連携しインターンを実施。従業員の安定的な確保につなげる。