



食品配送を担う自社トラック

- 本社所在地：埼玉県鴻巣市
- 事業概要：貨物自動車運送事業
- 常時使用する従業員：213名
(2026年3月時点)
- 現在の売上高：25億円
(2026年3月期)
- 法人番号：9030002082785
- Web：<https://teshima-unsou.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
手島 弘一朗

食品の「安全・安心」を守る。

当社はこれまで、食品物流を通じて、人々の暮らしと地域社会を支えてまいりました。今後は、行田・吉見の物流拠点を整備・拡充し、関東圏における共同配送ネットワークをより一層充実させます。新規荷主の開拓、協力会社の連携強化、DX推進による生産性向上、人材育成により、安心・品質を高め、社員・お客様、地域と共に成長する食品物流企業として売上100億円を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2037年の売上高達成に向け、年率15.3%程度の成長を目指す。

課題

- ・ 既存倉庫の保管能力不足による新規案件の受入制約
- ・ 関東圏における共同配送網と多拠点管理体制の強化
- ・ 配車担当者やドライバー等の人材確保・育成
- ・ 配車・受発注業務の属人化と標準化の遅れ

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①行田・吉見物流センターの整備
- ②菅津見における共同配送網の拡充
- ③拠点責任者・ドライバー等の人材確保・育成
- ④企業間連携の強化
- ⑤需要に応じた拠点展開
- ⑥物流DXの推進

実施体制

代表取締役を中心とする成長推進体制を構築し、営業・運行・倉庫・管理部門が連携して、計画を推進します。各拠点に責任者を配置し、売上、物量、倉庫・車両稼働率、収益性、安全・品質を定期的に管理します。また、提携企業等との連携を強化し、関東圏の共同配送網の強化と安定運営を実現します。